

Pour réussir, devenez **STRATÈGE**

« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir mais de le rendre possible »

Antoine de Saint Exupéry



L'UNIVERS STRATÉGIQUE

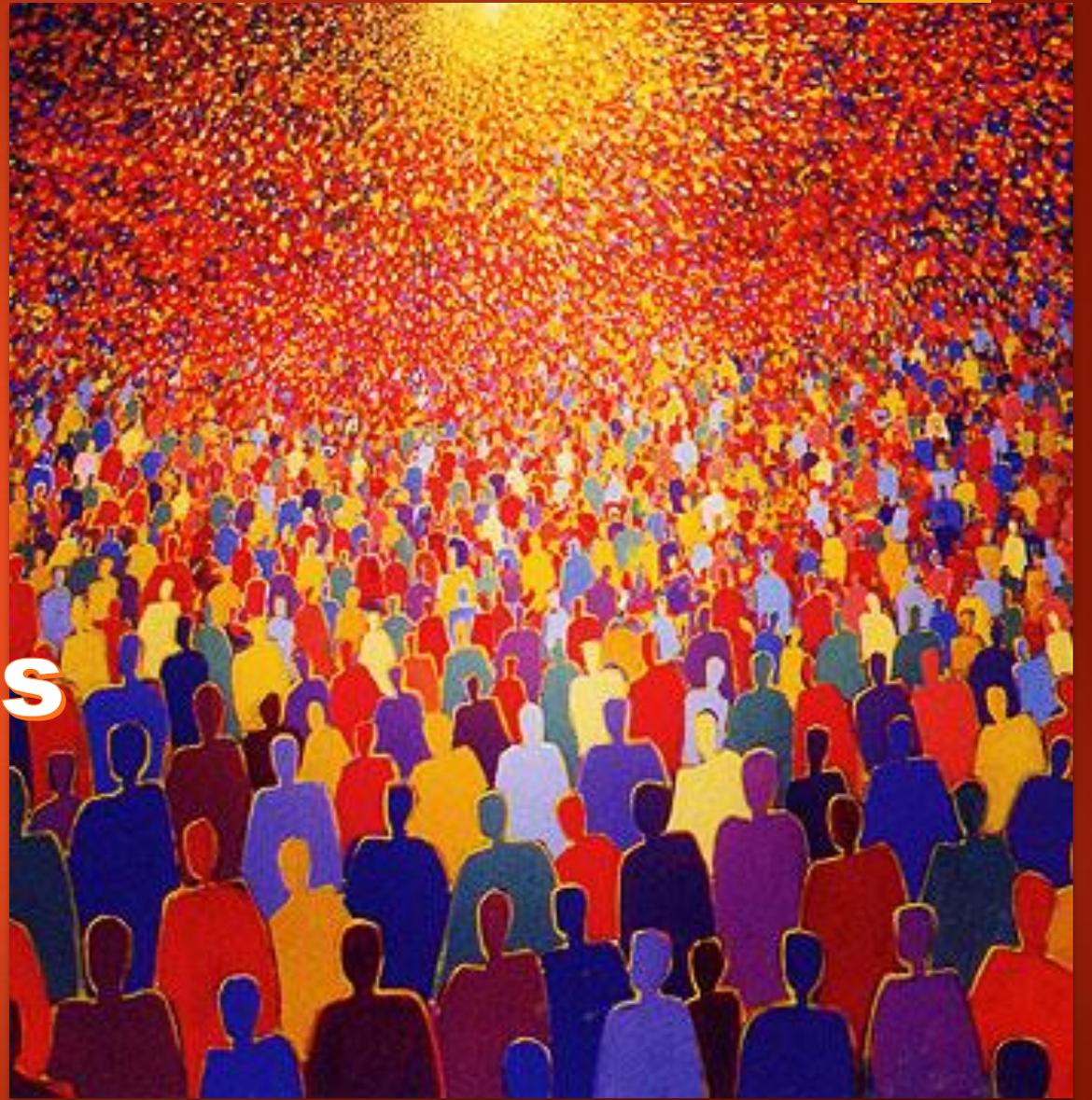
anCim



L'UNIVERS STRATÉGIQUE

... ou les conditions
de la décision

anCim

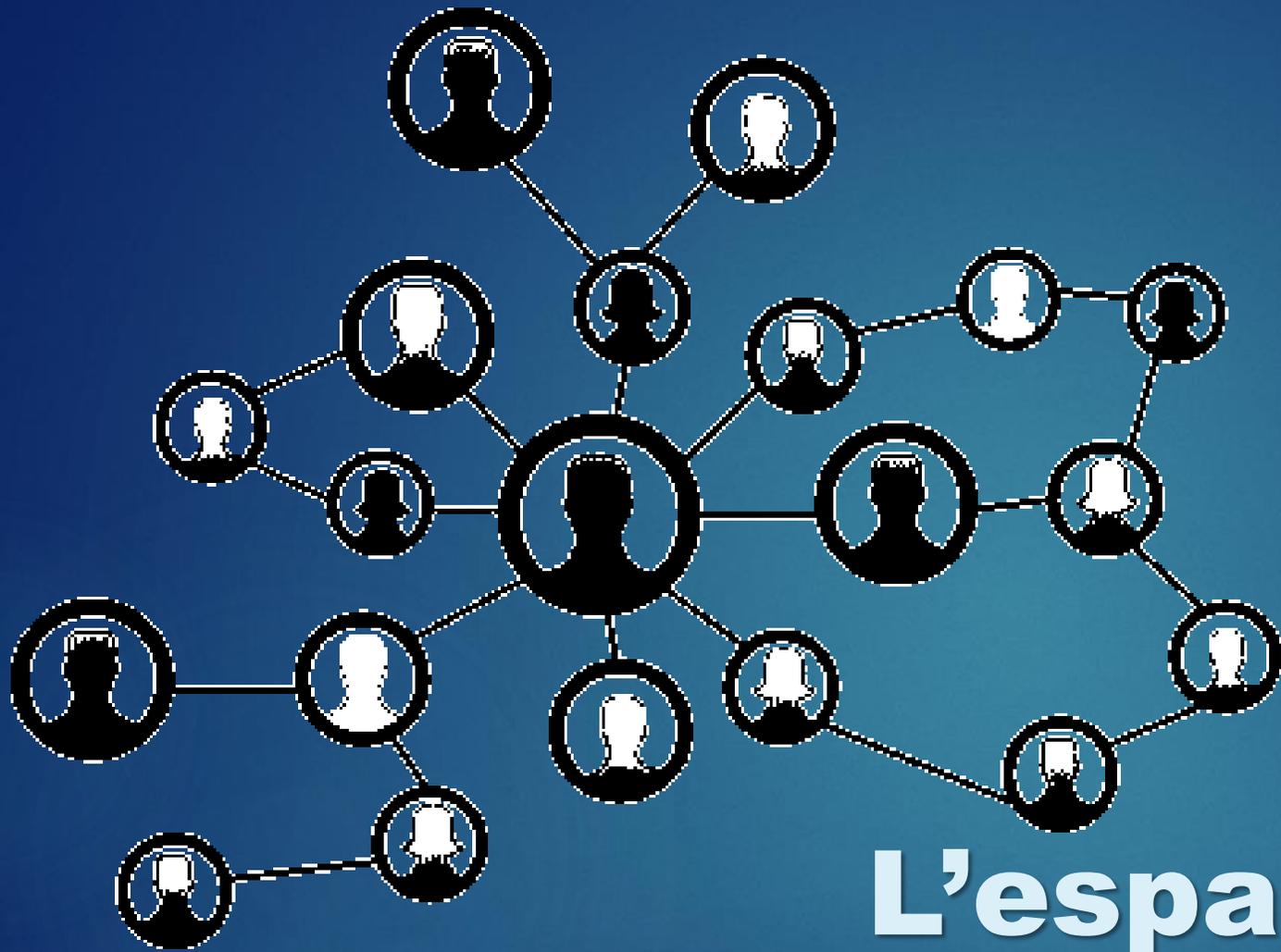




L'UNIVERS STRATÉGIQUE

Univers **INTERACTIF**, en **ÉVOLUTION permanente**, où **toute décision** est :

1. basée sur une **CONNAISSANCE IMPARFAITE**
2. mal **ADAPTÉE**
3. prise sur des **HYPOTHÈSES**, sans certitude des résultats,
4. **.IMPARFAITE** par nature.



L'espace stratégique
est **INTERACTIF**,
donc **PROBABILISTE**

Dans cette compétition, contraint à décider à partir d'une connaissance imparfaite du présent,

... j'anticipe intuitivement une situation nouvelle, qui n'existe pas encore et que je contribue à créer.

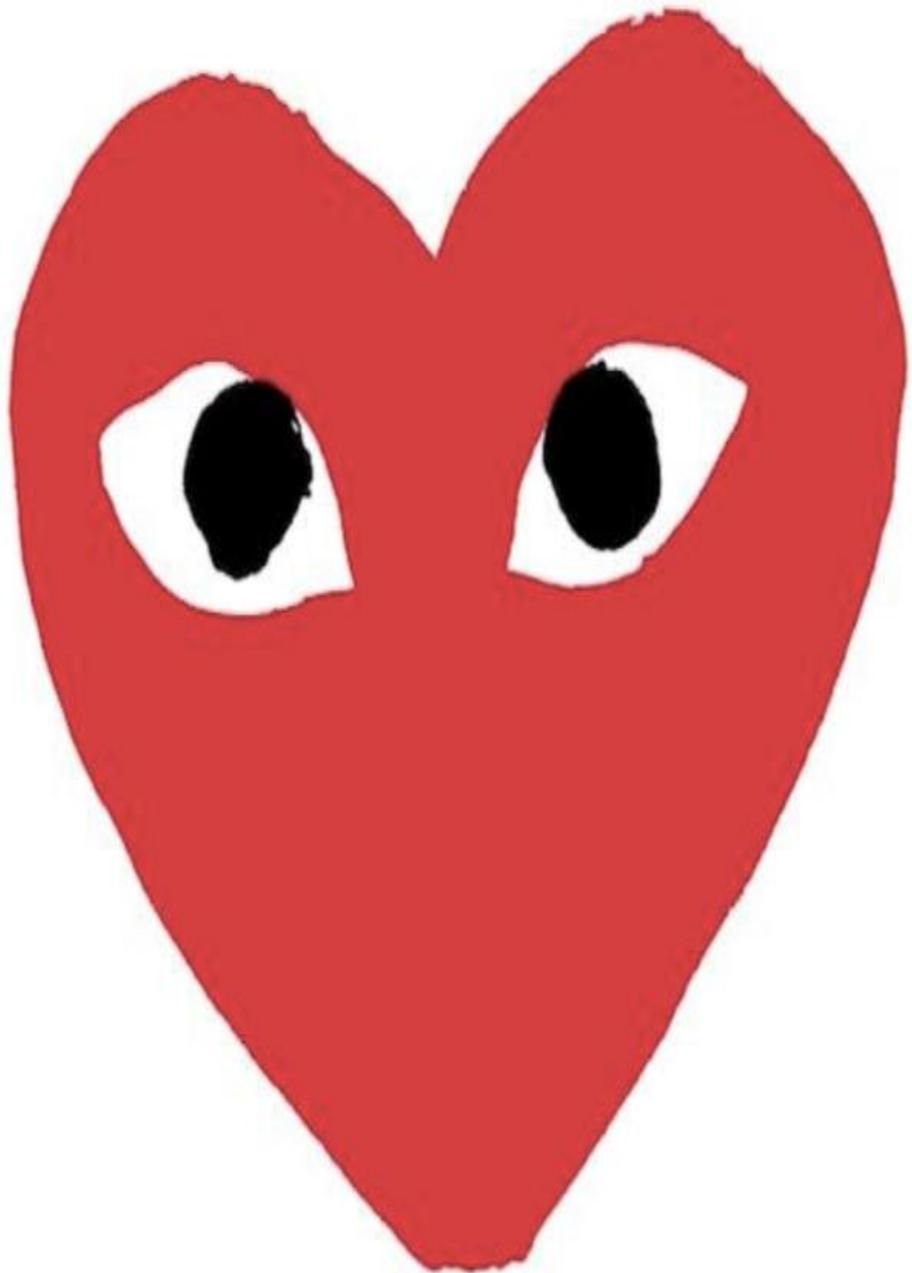
Elle est bâtie sur 3 hypothèses

1 – la qualité de la balistique de la trajectoire du ballon

2 – la réaction de mes partenaires

3 – la réaction des Autres





3 Éléments au Cœur de la stratégie

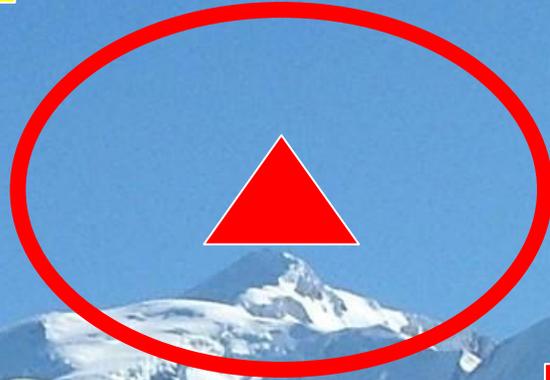
1 - LE NORD STRATÉGIQUE

► La passion de **L'AVENIR**

anCim

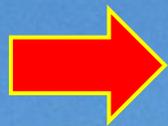
AMBITION

9

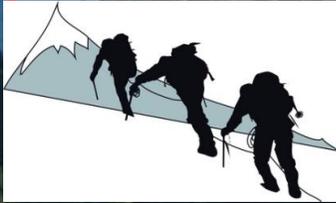
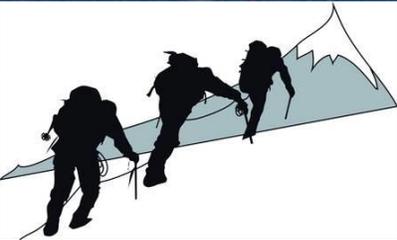
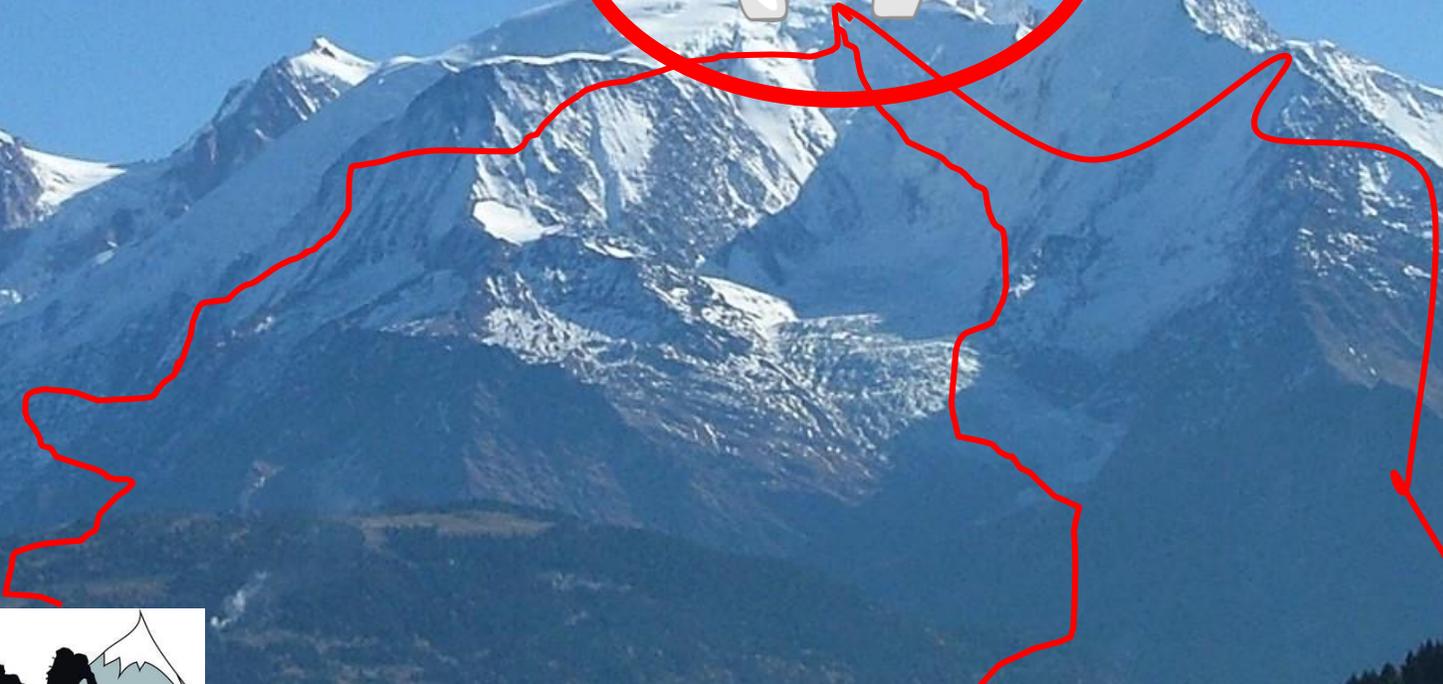


**Le « Mont Blanc »
de l'entité collective**

**AMBITION
commune**



CONVERGENCE



AMBITION

VOULOIR

&

FAIRE VOULOIR

SUN TZU

1^{er} facteur

« La V

chefs et



eurs

AMBITION

12

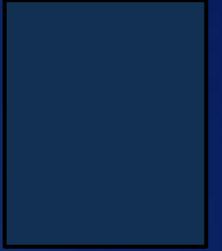
Point d'ancrage



STRATEGIE =
RETRO-RAISONNEMENT

C'est à partir de sa **FINALITE** que la stratégie *rétro-organise* la mise en œuvre des moyens

STRATEGIC ATTITUDE



STRATEGIC ATTITUDE

Le TACTICIEN

construit le futur à partir du présent



Le STRATÈGE

construit le présent à partir du futur

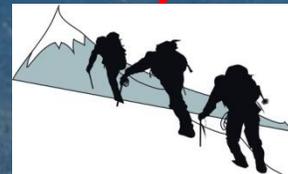


Comment raconter L'AMBITION ?

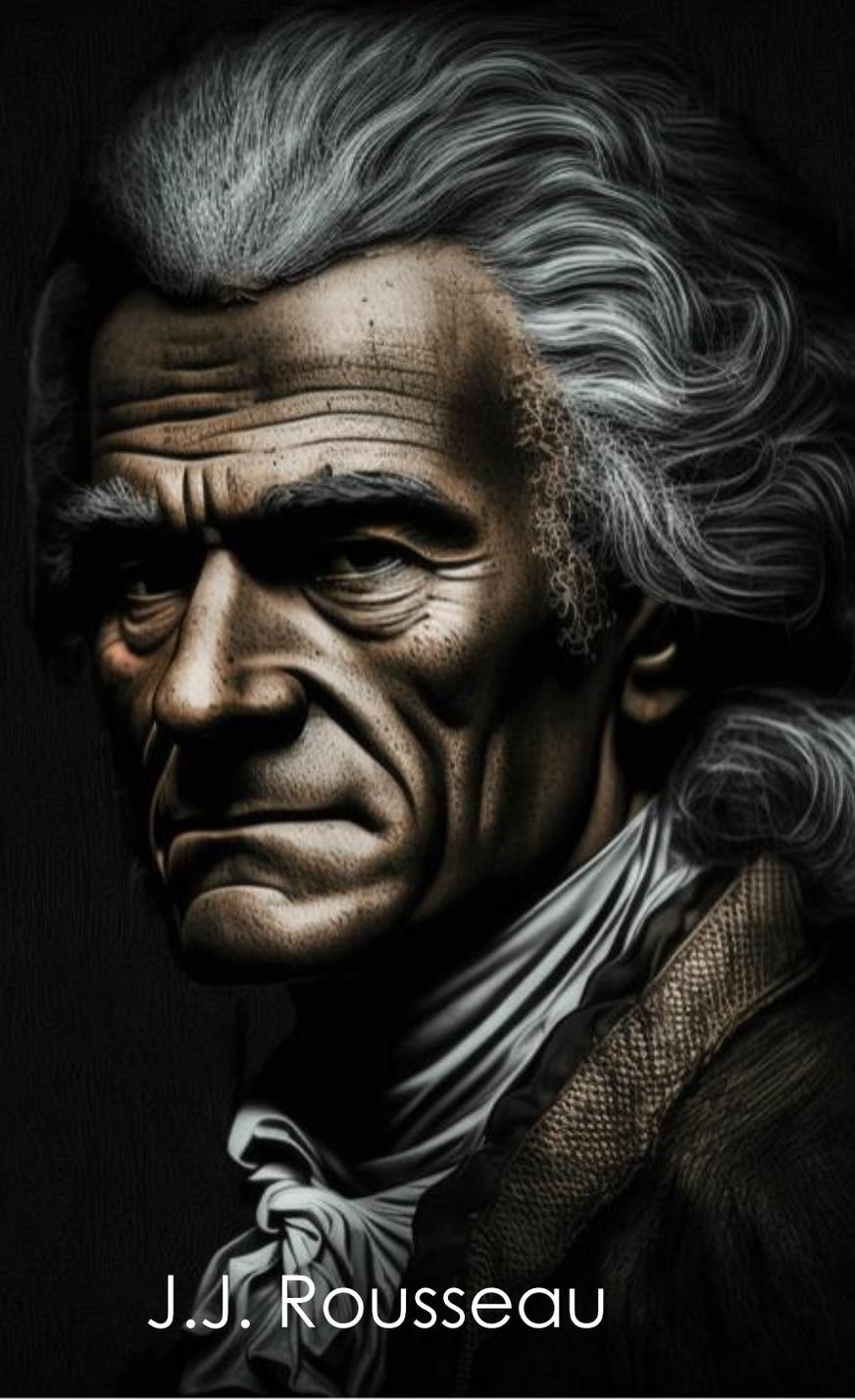
La stratégie est une **aventure collective**, une **HISTOIRE** humaine

16

NARRATIF



"C'est la raison qui fait l'homme
mais **l'émotion** qui le conduit »



J.J. Rousseau

Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail...

Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le **désir** de la mer.

Antoine de Saint-Exupéry



2 - DIALECTIQUE

- ▶ La passion
des **AUTRES**

L'AUTRE,

20

élément central de la stratégie



L'AUTRE,

élément central de la stratégie

L'AUTRE est multiple

- ▶ **externe** : hiérarchie, médecins, fournisseurs, patients...
- ▶ **interne** : égaux, collaborateurs, syndicats ...

L'AUTRE est :

- ▶ fondamentalement **LIBRE**
- ▶ doté d'une **VOLONTÉ PROPRE**, divergente voire opposée
- ▶ mu par des **INTÉRÊTS DIFFÉRENTS**

L'AUTRE,

élément central de la stratégie

L'AUTRE est multiple

▶ Nier la **VOLONTÉ ET L'INTELLIGENCE**
▶ de l'AUTRE,
c'est violer l'axiome central de la stratégie

- ▶ fondamentalement **LIBRE**
- ▶ doté d'une **VOLONTÉ PROPRE**, divergente voire opposée
- ▶ mu par des **INTÉRÊTS DIFFÉRENTS**



L'AUTRE,

23

élément central de la stratégie

La « loi des actions réciproques »

« Chaque adversaire fait la loi de l'autre ...

... je ne suis pas mon propre maître, car mon adversaire me dicte sa loi comme je lui dicte la mienne »

L'AUTRE,

élément central de la stratégie

La Stratégie est une
DIALECTIQUE DES VOLONTÉS

Beaufre

La Stratégie est une
DIALECTIQUE DES INTELLIGENCES

Coutau-Bégarie

*L'essentiel est sans cesse
menacé par l'insignifiant*

René Char

► La passion
de **L'ESSENTIEL**

anCim



Contraintes de ressources



Financières

Dont le vôtre !



Temporelles

Talents ?



Ressources
Humaines

Humaines

Contraintes de ressources

LE MANQUE DE MOYENS



**OÙ DOIS-JE INVESTIR LA VALEUR
DONT JE DISPOSE POUR EN
OPTIMISER LES EFFETS ?**



DETERMINER L'ESSENTIEL

Contraintes de ressources

LE MANQUE DE MOYENS



**OÙ DOIS-JE INVESTIR LA VALEUR
DONT JE DISPOSE POUR EN
OPTIMISER LES EFFETS ?**



« L'EFFET MAJEUR »

L'EFFET « LEVIER »

L'EFFET MAJEUR

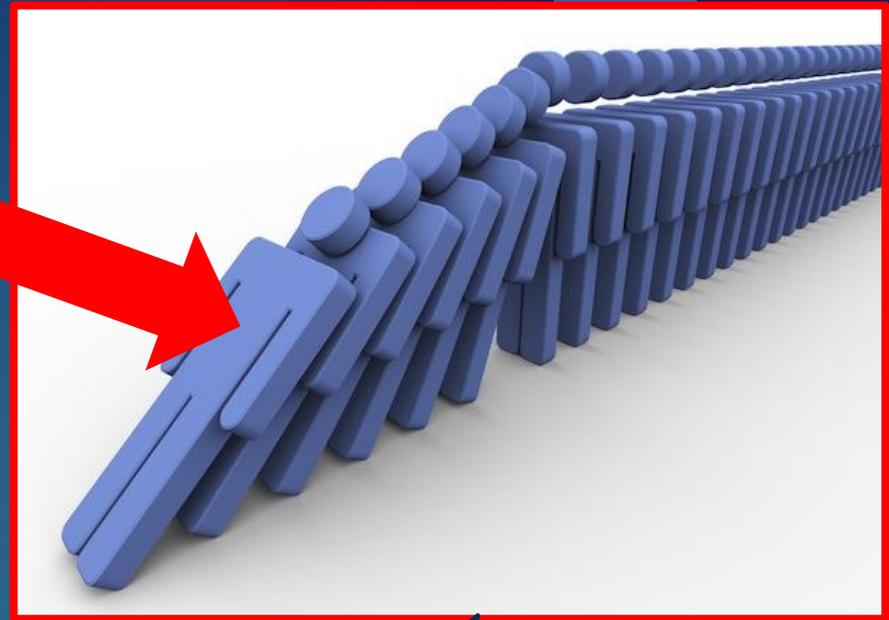
La condition « nécessaire & suffisante »

... pour parvenir à mon

AMBITION



L'EFFET « DOMINO »



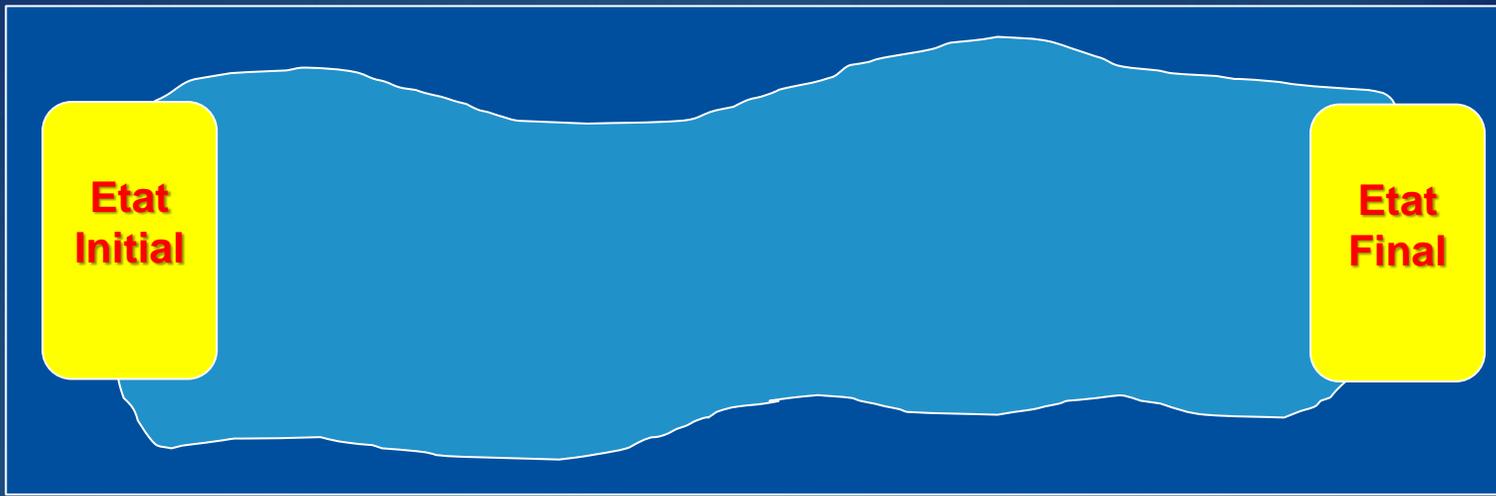
L'EFFET MAJEUR

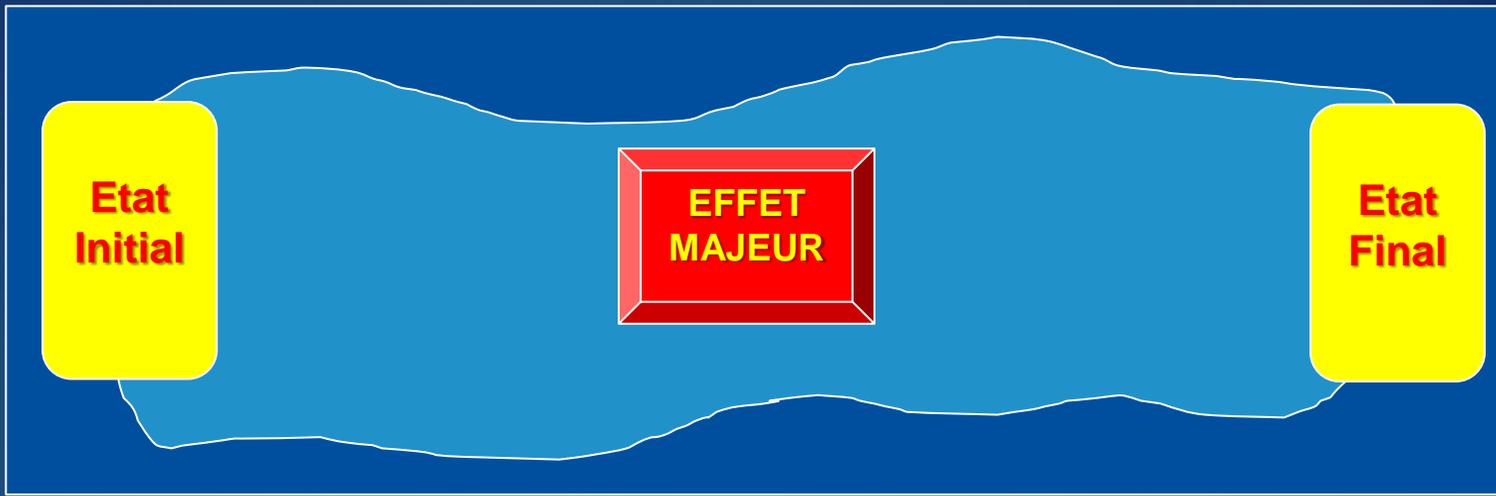
La condition

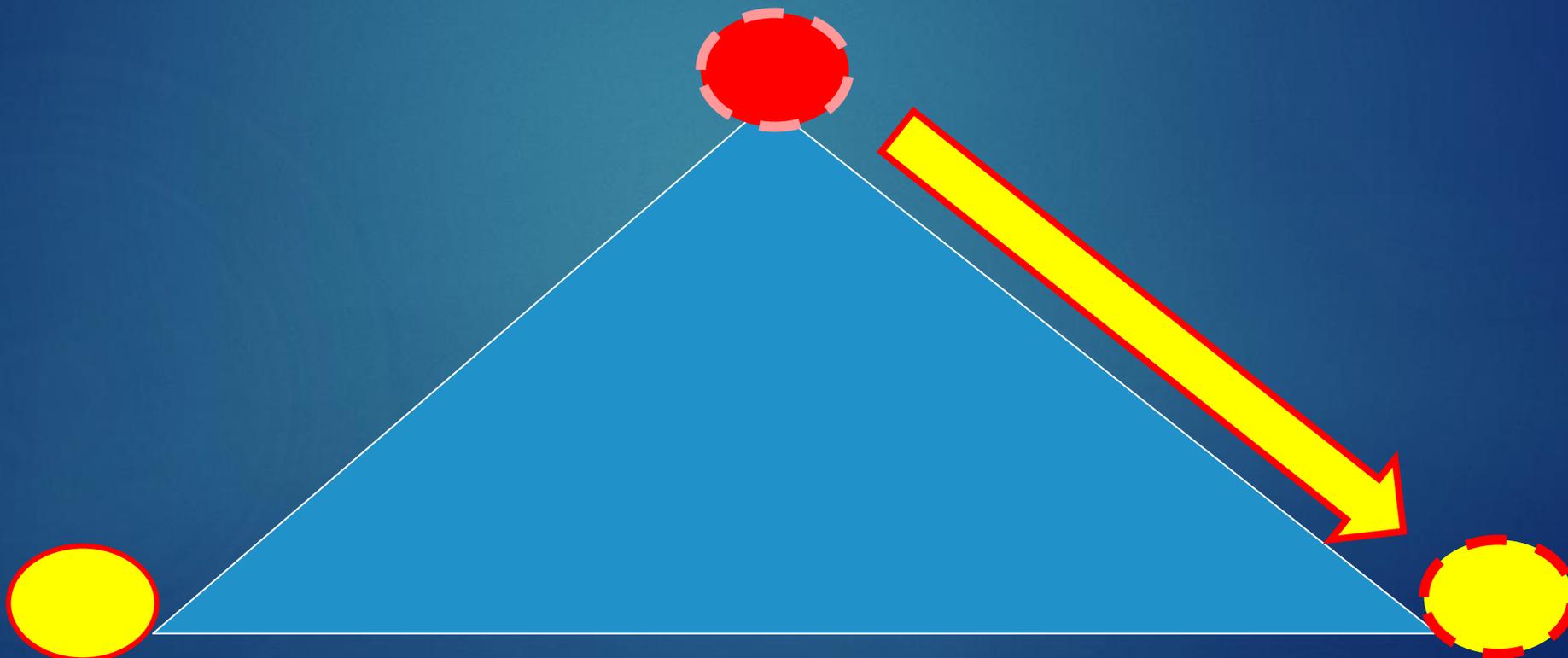
nécessaire

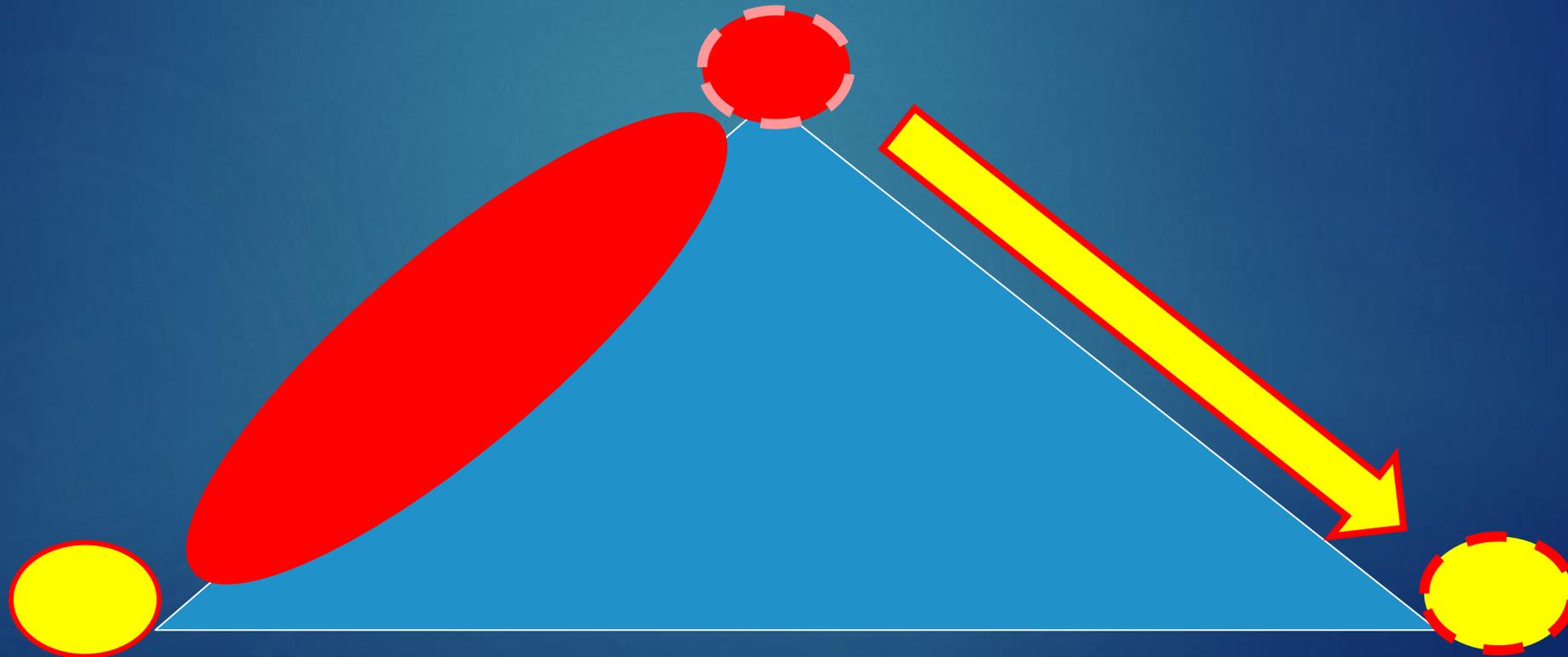
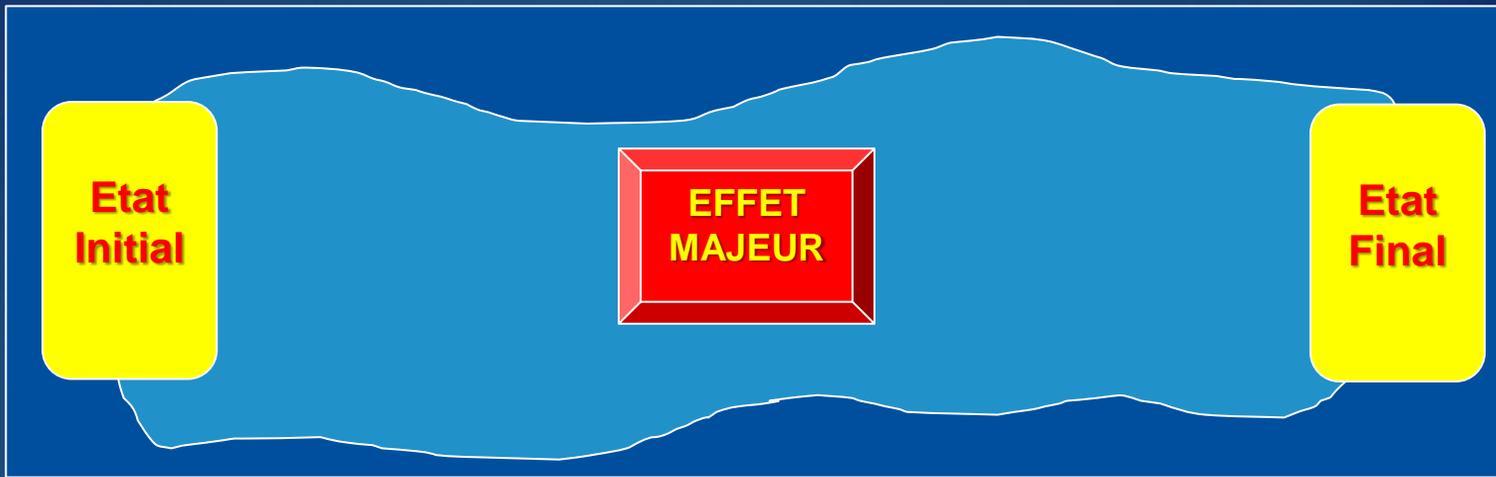
L'EFFET MAJEUR

« crée les conditions »
du résultat recherché





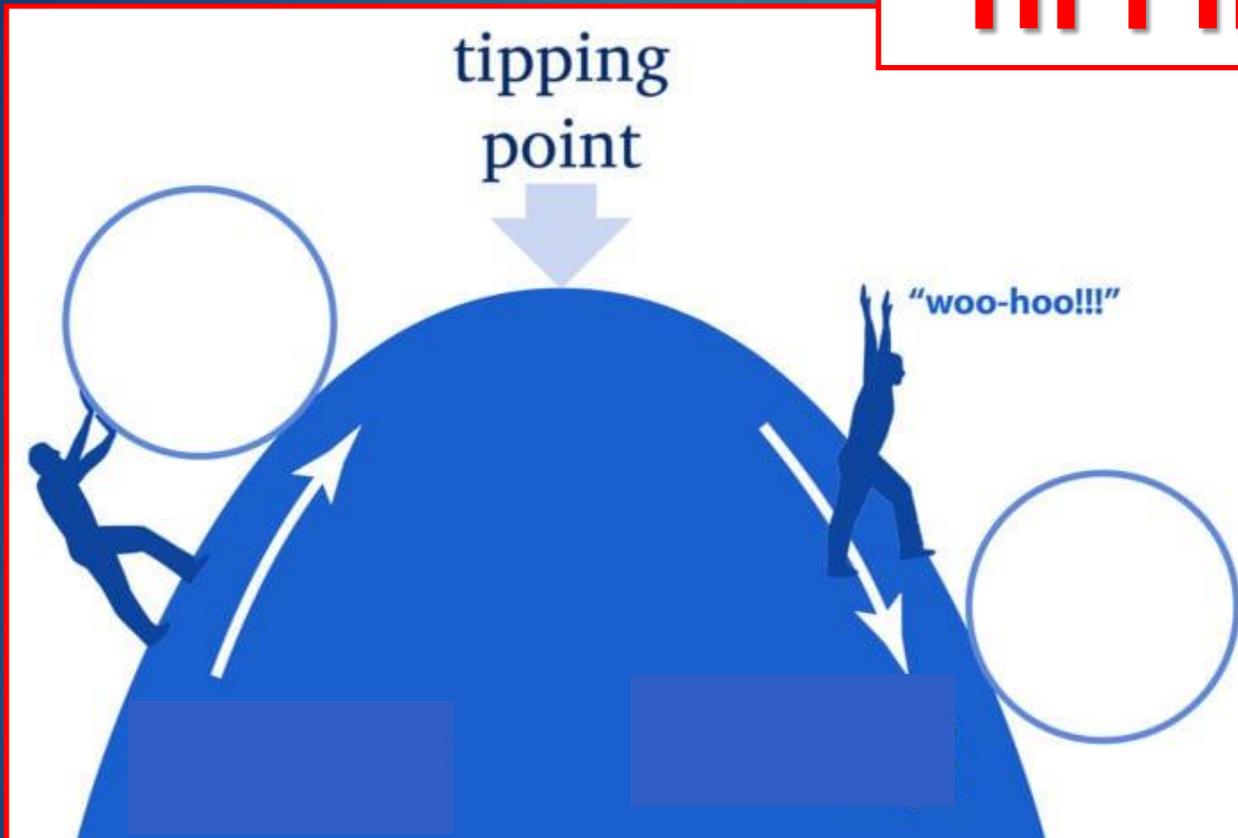




L'effet STRIKE ...



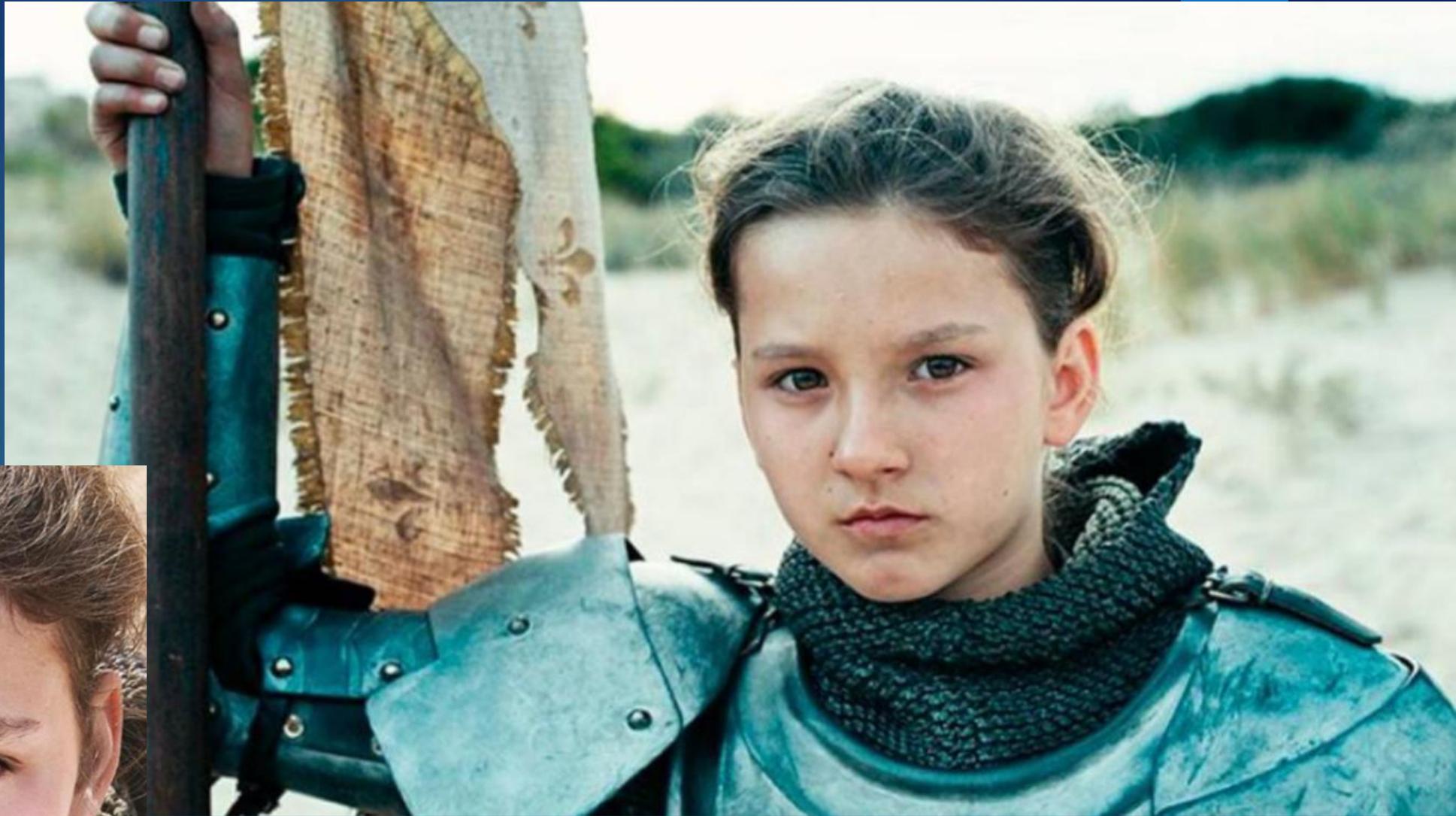
TIPPING POINT





« La clef de la position, voilà le but vers lequel je dirige toutes mes forces ... Il y a beaucoup de bons généraux, mais **ils voient trop de choses à la fois.**

Moi je n'en vois qu'**UNE**»



JEANNE

viser
I'ESSENTIEL



Etre stratège, c'est toujours

CHOISIR

.... RENONCER

.... PRIORISER

« La stratégie, c'est le choix des batailles »



RÉFLÉCHIR

41

« STRATÉGIQUE »



Trois questions ...

POUR QUOI ?

QUOI ?

COMMENT ?

Trois questions dans le bon ordre

POUR QUOI ?



QUOI ?



COMMENT ?

*Qui ne sait faire ce
qu'il doit faire,
se contente de faire
ce qu'il sait faire !*

Démarche stratégique

Un raisonnement
« par les **EFFETS** »

Démarche stratégique

1 – Quel **EFFET** veux-je obtenir ?

Démarche stratégique

1 – Quel **EFFET** veux-je obtenir ?

2 – Quel est le **meilleur chemin** pour parvenir à cet **EFFET** ?

Démarche stratégique

1 – Quel **EFFET** veux-je obtenir ?

2 – Quel est le **meilleur chemin** pour parvenir à cet **EFFET** ?

3 – Quels sont les **moyens** à ma disposition – ou dont je dois disposer – pour parvenir à cet **EFFET** ?



La STRATÉGIE ?

CONCEPTION
&
ÉXÉCUTION

anCim

**« *Aucun plan de résiste au
premier coup de canon* »**

von Moltke



PLANIFICATION ...

Le Plan stratégique

L'exécution opérationnelle

PLANIFICATION ... & ADAPTATION

Le Plan stratégique

LEADERSHIP





STRATÉGIE ...
TACTIQUE ...

Quelles différences ?



STRATÉGIE = art du **QUESTIONNEMENT**

TACTIQUE = science des **SOLUTIONS**

STRATEGIE

PRO-ACTION

TACTIQUE

RÉ-ACTION



STRATEGIE

PRO-ACTION

EXPLORER

TACTIQUE

RÉ-ACTION

EXPLOITER



STRATEGIE

PRO-ACT

EXPLORER

**INVENTER
LE
FUTUR**



FAÇONNER
LE PRÉSENT
POUR ENGENDRER
LE FUTUR

EXPLORER

EXPLORER

eddy
tactic

Edy



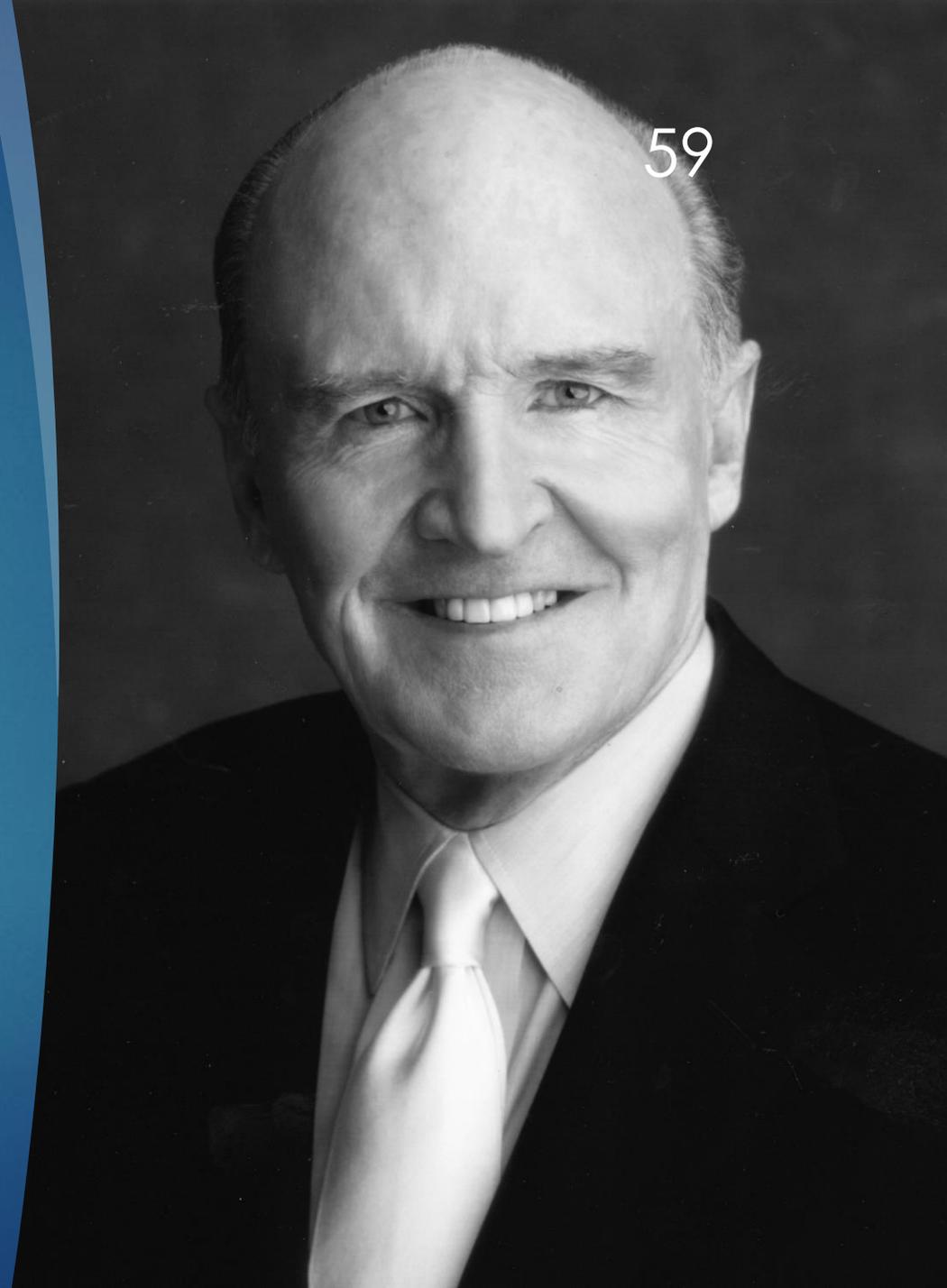
POUR CONCLURE

anCim

**« La stratégie, c'est une
grande idée qui avance dans
un monde qui bouge »**

Jack Welsh

59



**Pour aller
plus haut ...**



Christine Kerdellant
Général Vincent Desportes



Visez le sommet

Pour réussir, devenez stratège

avec la participation de Jacques Attali,
de Delphine Ernotte Cunci, de Michel-Édouard Leclerc, d'Anne Méaux,
d'Hubert Védrine, du général Pierre de Villiers...

DENOËL

Éléments sous droits d'auteur

GÉNÉRAL VINCENT
DESPORTES

DEVENEZ
LEADER

