

# Pour réussir, devenez **STRATÈGE**

« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir mais de le rendre possible »

*Antoine de Saint Exupéry*



# L'UNIVERS STRATÉGIQUE

anCim

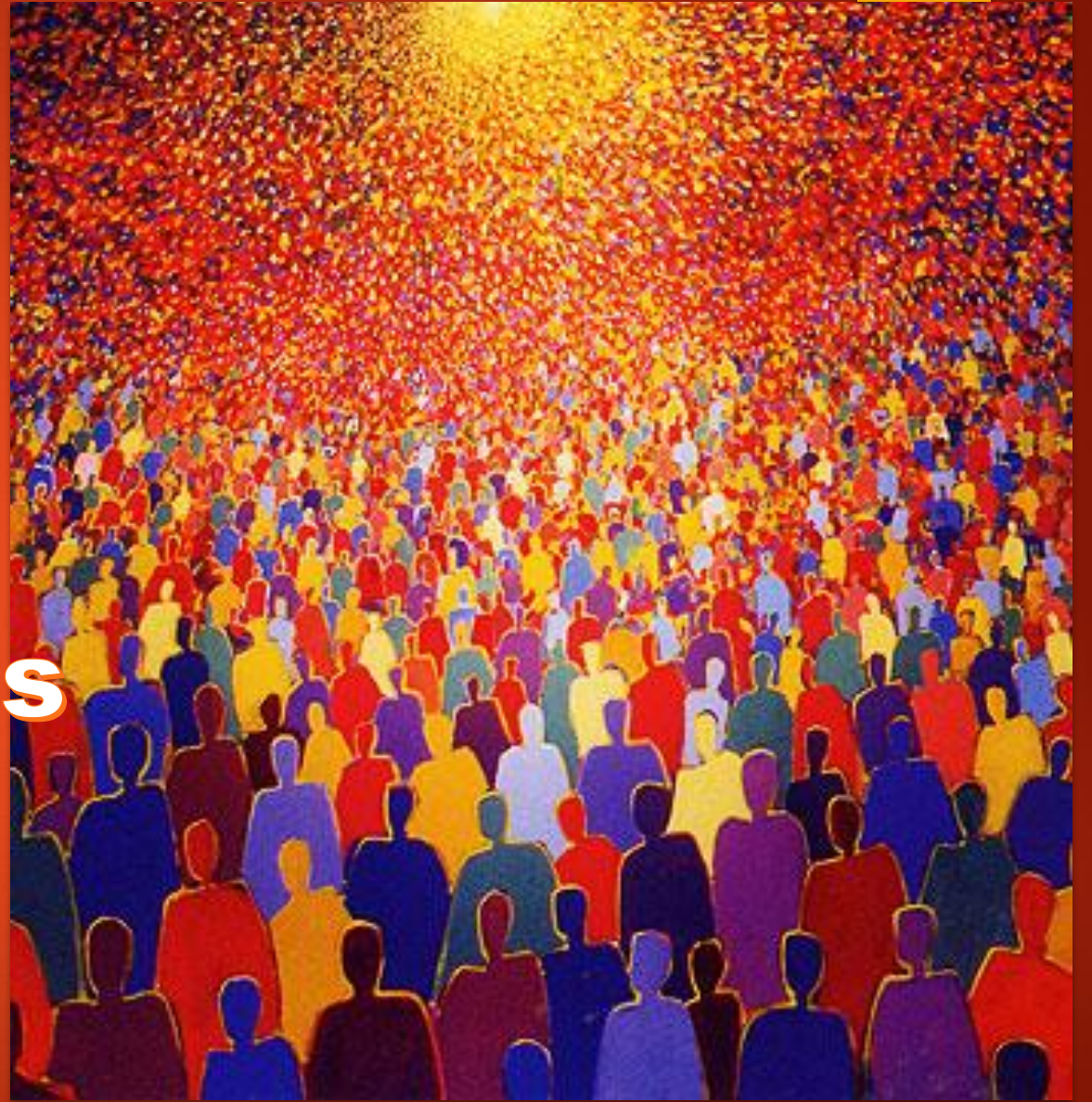




# L'UNIVERS STRATÉGIQUE

... ou les conditions  
de la décision

anCim



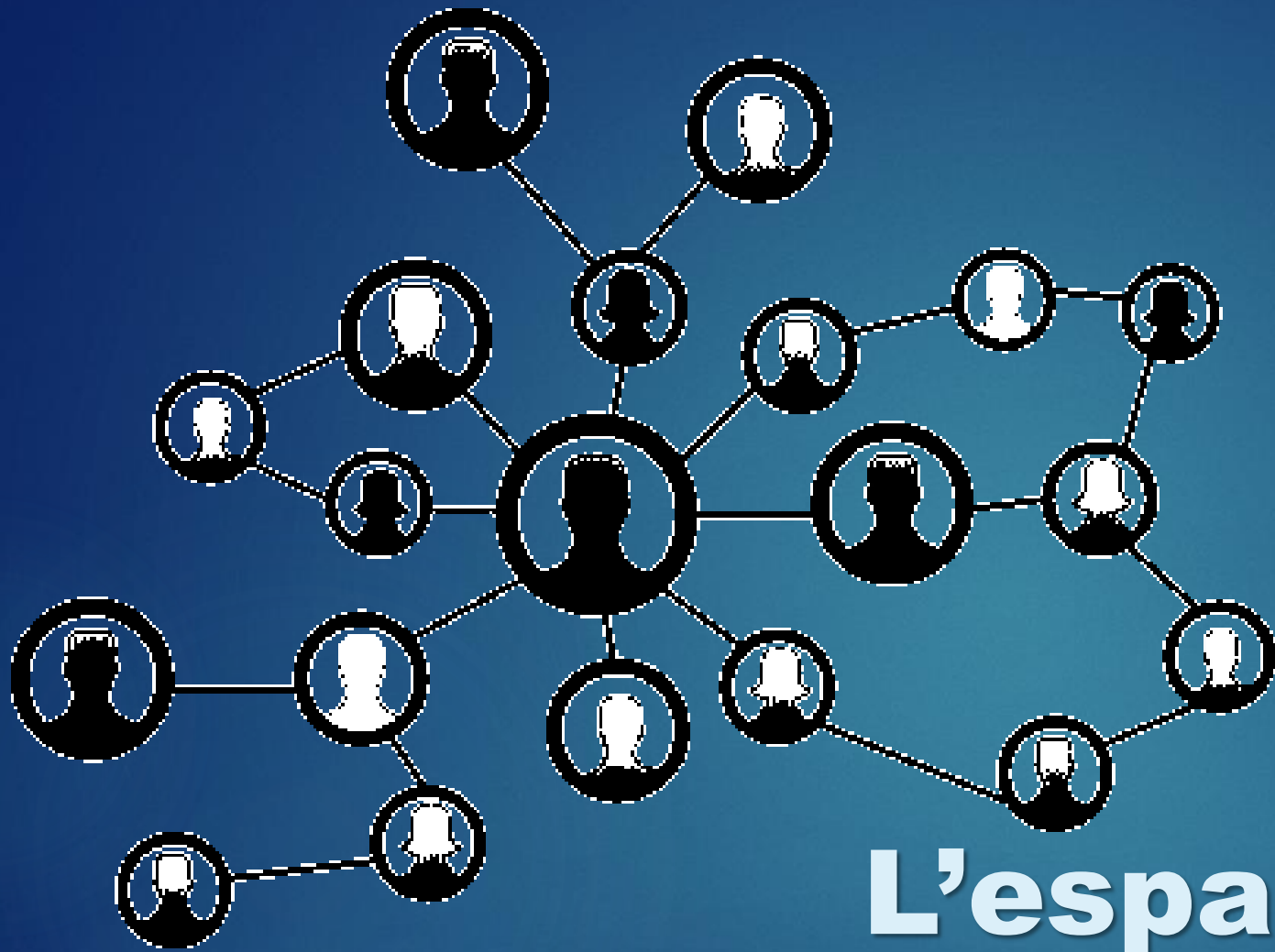




# L'UNIVERS STRATÉGIQUE

Univers **INTERACTIF**, en **ÉVOLUTION permanente**, où **toute décision** est :

1. basée sur une **CONNAISSANCE IMPARFAITE**
2. mal **ADAPTÉE**
3. prise sur des **HYPOTHÈSES**, sans certitude des résultats,
4. **.IMPARFAITE** par nature.



L'espace stratégique  
est **INTERACTIF**,  
donc **PROBABILISTE**



Dans cette compétition, contraint à décider à partir d'une connaissance imparfaite du présent,

... j'anticipe intuitivement une situation nouvelle, qui n'existe pas encore et que je contribue à créer.

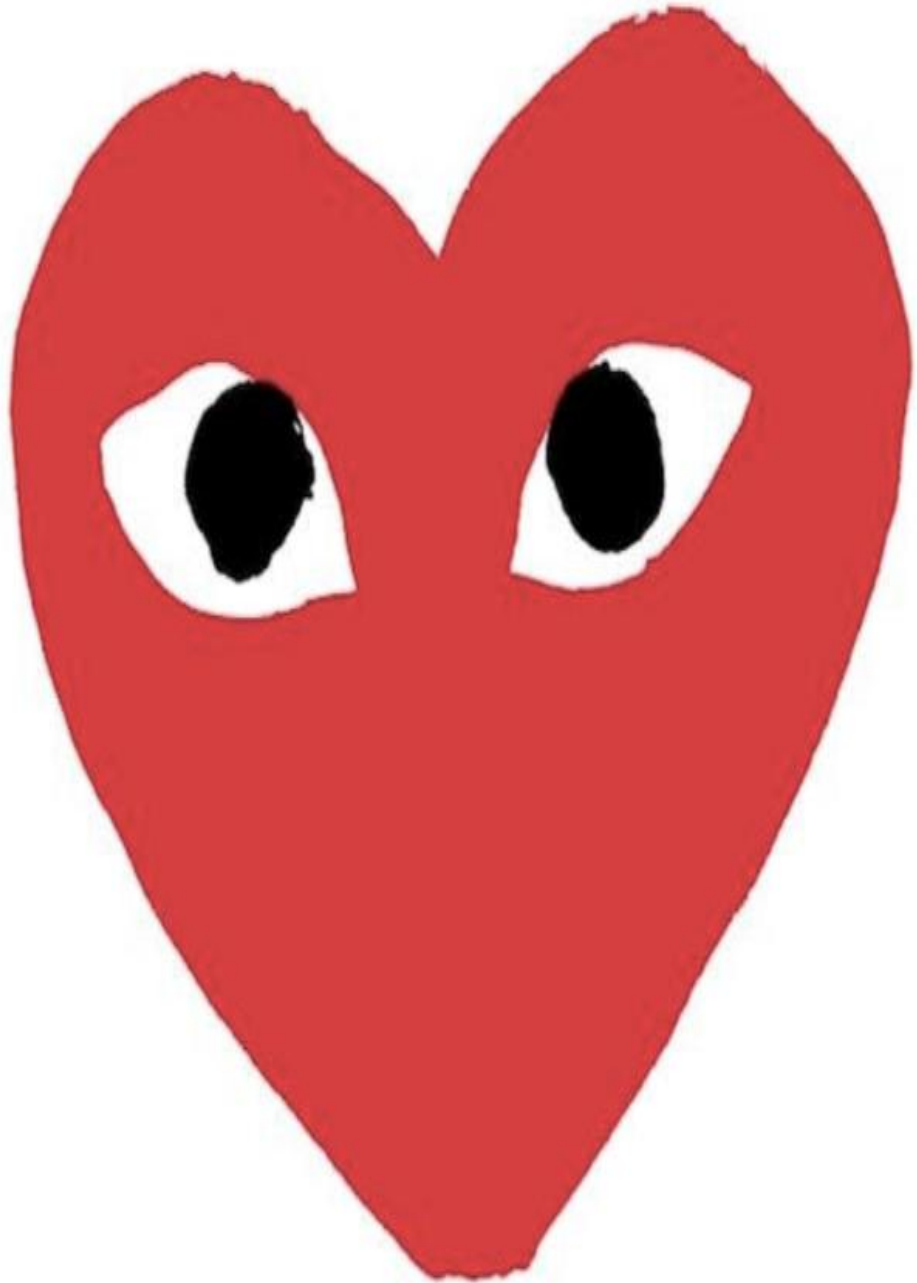
Elle est bâtie sur 3 hypothèses

1 – la qualité de la balistique de la trajectoire du ballon

2 – la réaction de mes partenaires

3 – la réaction des Autres





# 3 Éléments au Coeur de la stratégie

# 1 - LE NORD STRATÉGIQUE

► La passion de **L'AVENIR**

anCim



# AMBITION

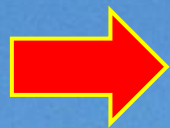
9



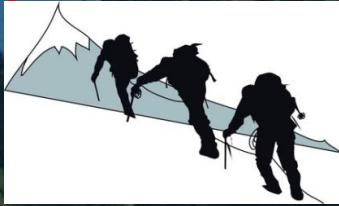
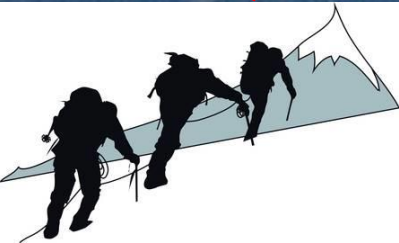
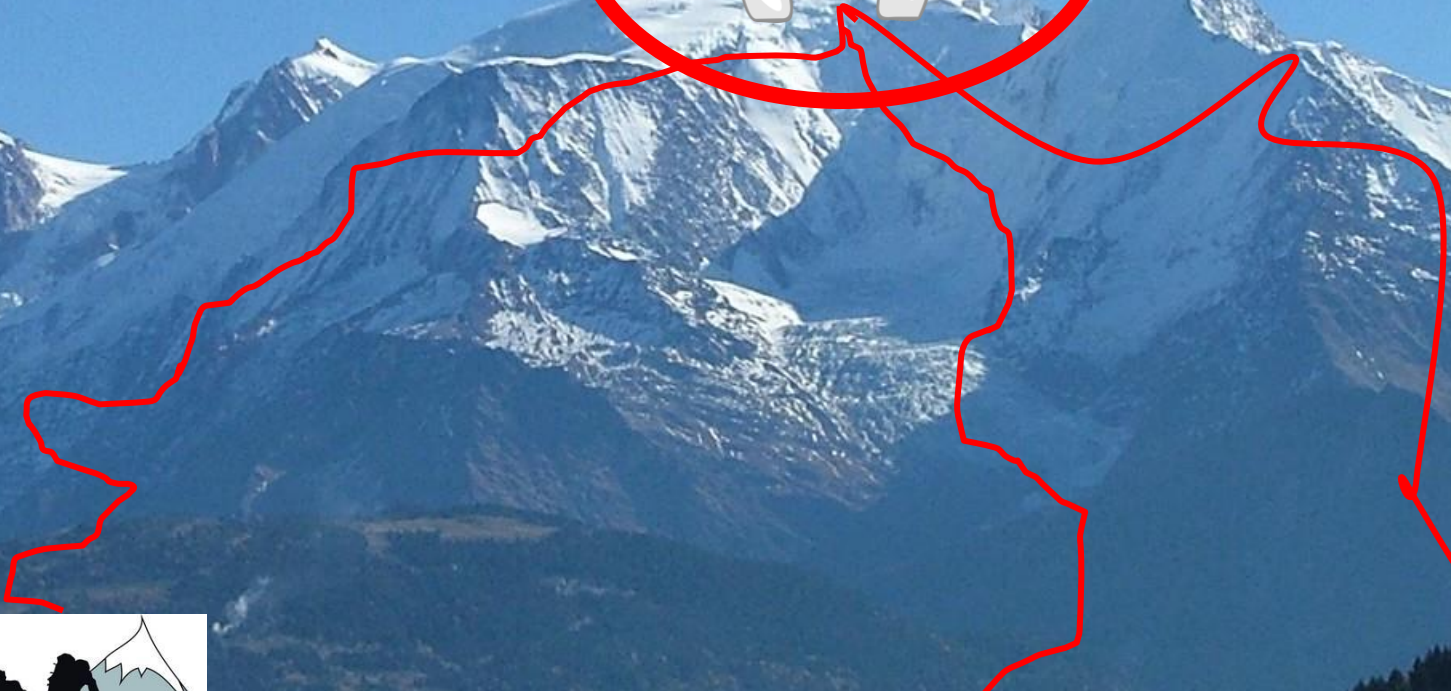
**Le « Mont Blanc »  
de l'entité collective**



**AMBITION  
commune**



**CONVERGENCE**





**AMBITION**

**VOULOIR**

**&**

**FAIRE VOULOIR**

**SUN TZU**

**1<sup>er</sup> facteur**

**« La V**

**chefs et**



**eurs**

# AMBITION

12

Point d'ancrage

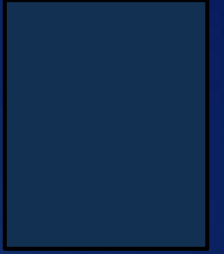


STRATEGIE =  
RETRO-RAISONNEMENT

C'est à partir de sa **FINALITE** que la stratégie *rétro-organise* la mise en œuvre des moyens



# ***STRATEGIC ATTITUDE***



# ***STRATEGIC ATTITUDE***

Le TACTICIEN

construit le futur à partir du présent



Le STRATÈGE

construit le présent à partir du futur



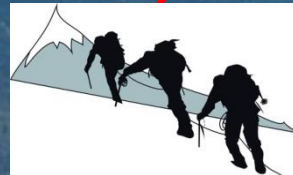
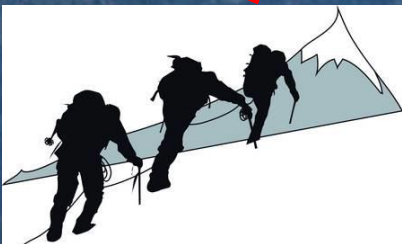


**Comment raconter L'AMBITION ?**

La stratégie est une **aventure collective**, une **HISTOIRE** humaine

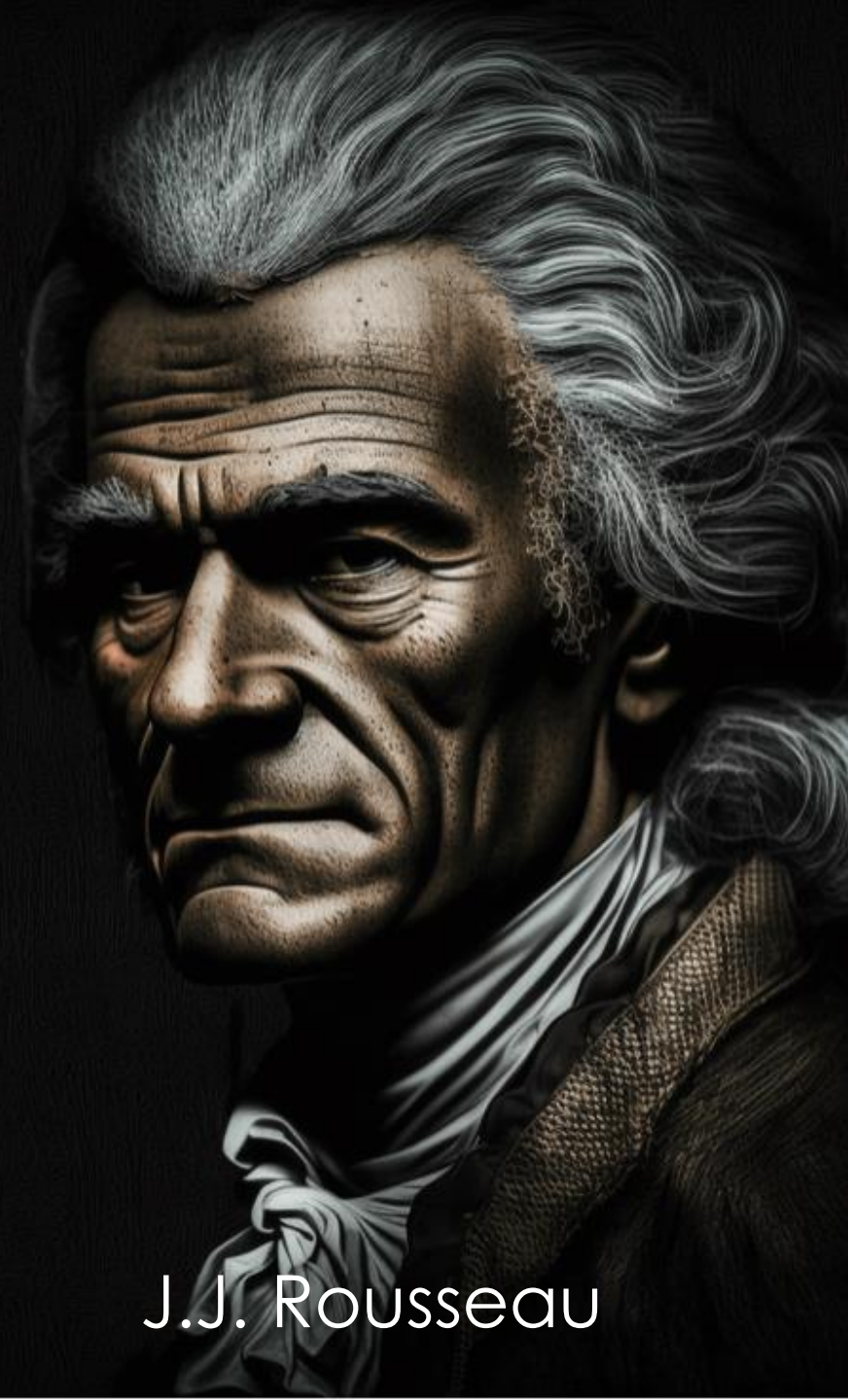
16

**NARRATIF**





"C'est la raison qui fait l'homme  
mais **l'émotion** qui le conduit »



J.J. Rousseau

Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail...

Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le **désir** de la mer.

*Antoine de Saint-Exupéry*





# 2 - DIALECTIQUE

- ▶ La passion  
des **AUTRES**

# L'AUTRE,

20

# élément central de la stratégie





# L'AUTRE,

## élément central de la stratégie

### L'AUTRE est multiple

- ▶ **externe** : hiérarchie, médecins, fournisseurs, patients...
- ▶ **interne** : égaux, collaborateurs, syndicats ...

### L'AUTRE est :

- ▶ fondamentalement **LIBRE**
- ▶ doté d'une **VOLONTÉ PROPRE**, divergente voire opposée
- ▶ mu par des **INTÉRÊTS DIFFÉRENTS**

# L'AUTRE,

## élément central de la stratégie

L'AUTRE est multiple

▶ Nier la **VOLONTÉ ET L'INTELLIGENCE**  
de l'AUTRE,  
c'est violer l'axiome central de la stratégie

- ▶ fondamentalement **LIBRE**
- ▶ doté d'une **VOLONTÉ PROPRE**, divergente voire opposée
- ▶ mu par des **INTÉRÊTS DIFFÉRENTS**





**L'AUTRE,**

23

**élément central de la stratégie**

La « **loi des actions réciproques** »

« **Chaque adversaire fait la loi de l'autre ...**

... je ne suis pas mon propre maître, car mon adversaire me dicte sa loi comme je lui dicte la mienne »

**L'AUTRE,**

**élément central de la stratégie**

La Stratégie est une  
**DIALECTIQUE DES VOLONTÉS**

*Beaufre*

La Stratégie est une  
**DIALECTIQUE DES INTELLIGENCES**

*Coutau-Bégarie*



*L'essentiel est sans cesse  
menacé par l'insignifiant*

René Char

► La passion  
de **L'ESSENTIEL**

anCim



# Contraintes de ressources



Financières

Dont le vôtre !



Temporelles

Talents ?



Ressources  
Humaines

Humaines



# Contraintes de ressources

**LE MANQUE DE MOYENS**



**OÙ DOIS-JE INVESTIR LA VALEUR  
DONT JE DISPOSE POUR EN  
OPTIMISER LES EFFETS ?**



**DETERMINER L'ESSENTIEL**

# Contraintes de ressources

**LE MANQUE DE MOYENS**



**OÙ DOIS-JE INVESTIR LA VALEUR  
DONT JE DISPOSE POUR EN  
OPTIMISER LES EFFETS ?**



**« L'EFFET MAJEUR »**



# L'EFFET « LEVIER »

## L'EFFET MAJEUR

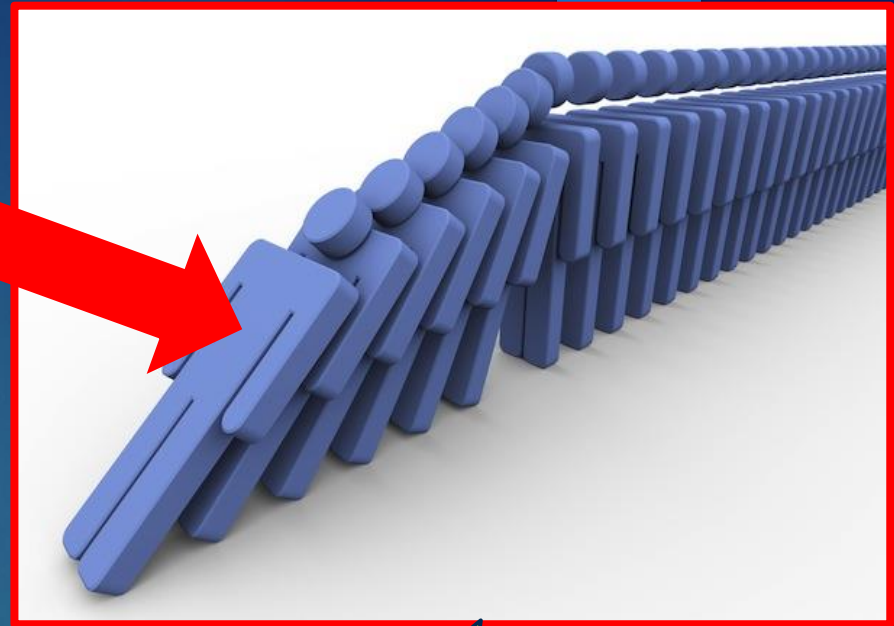
La condition « nécessaire & suffisante »

... pour parvenir à mon

**AMBITION**



# L'EFFET « DOMINO »



L'EFFET MAJEUR

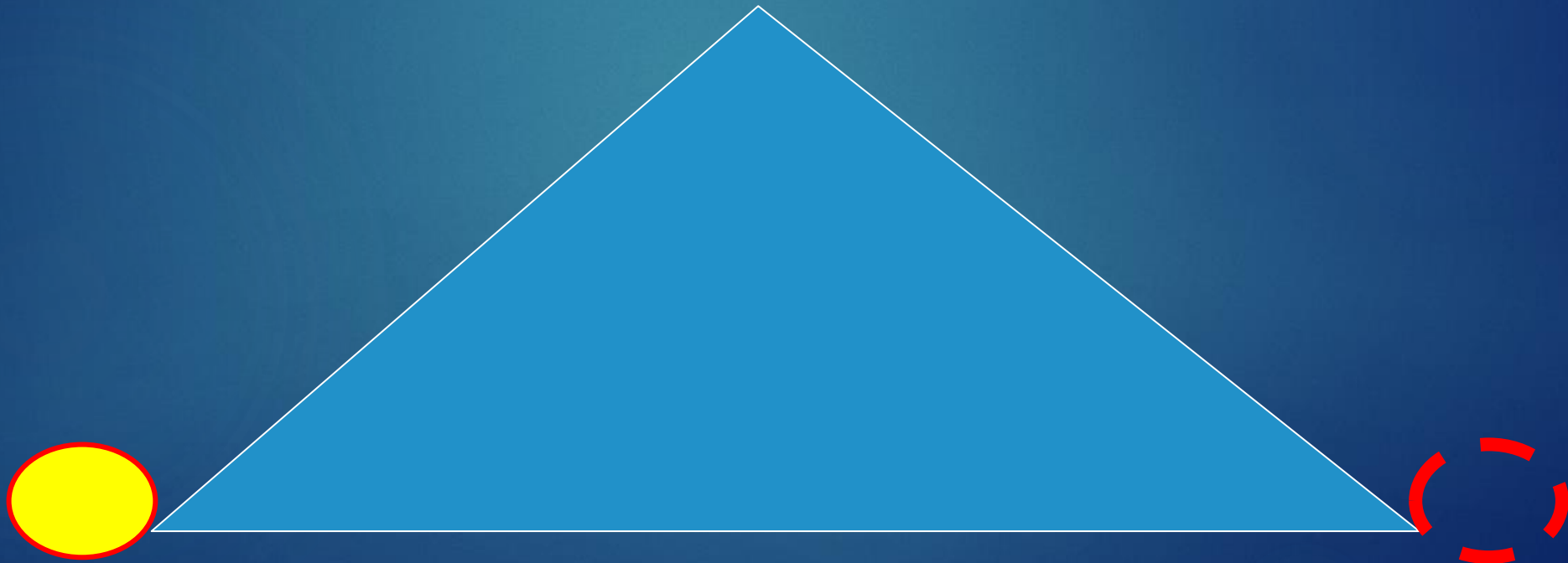
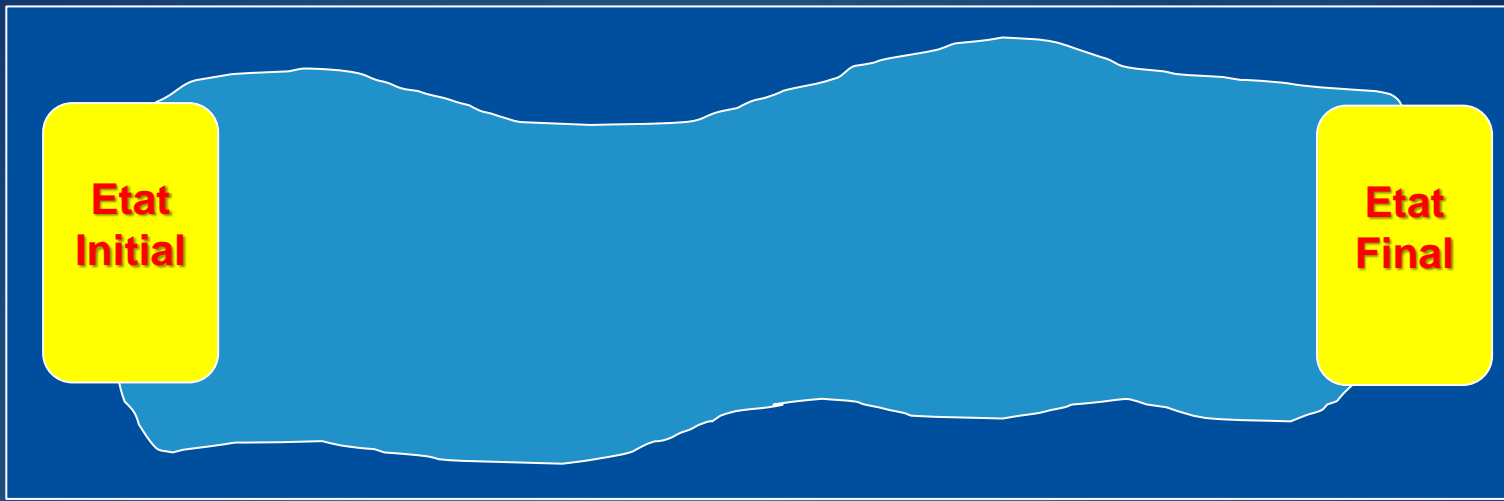
La condition

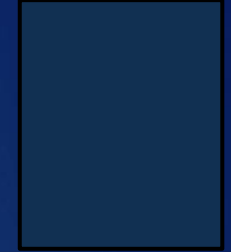
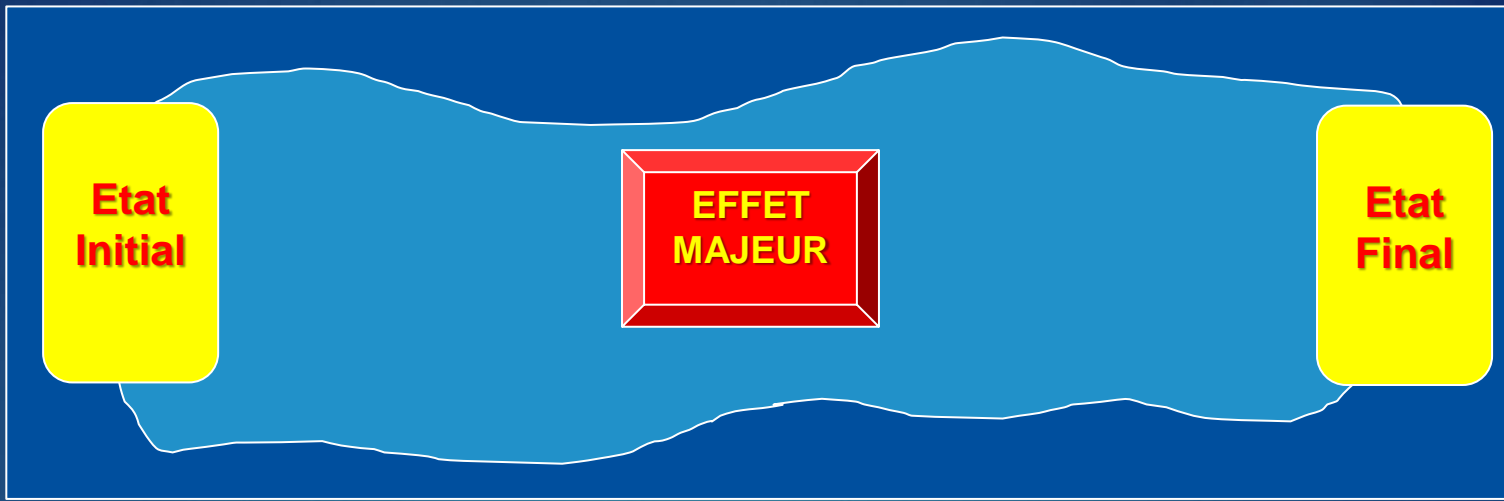
nécessaire

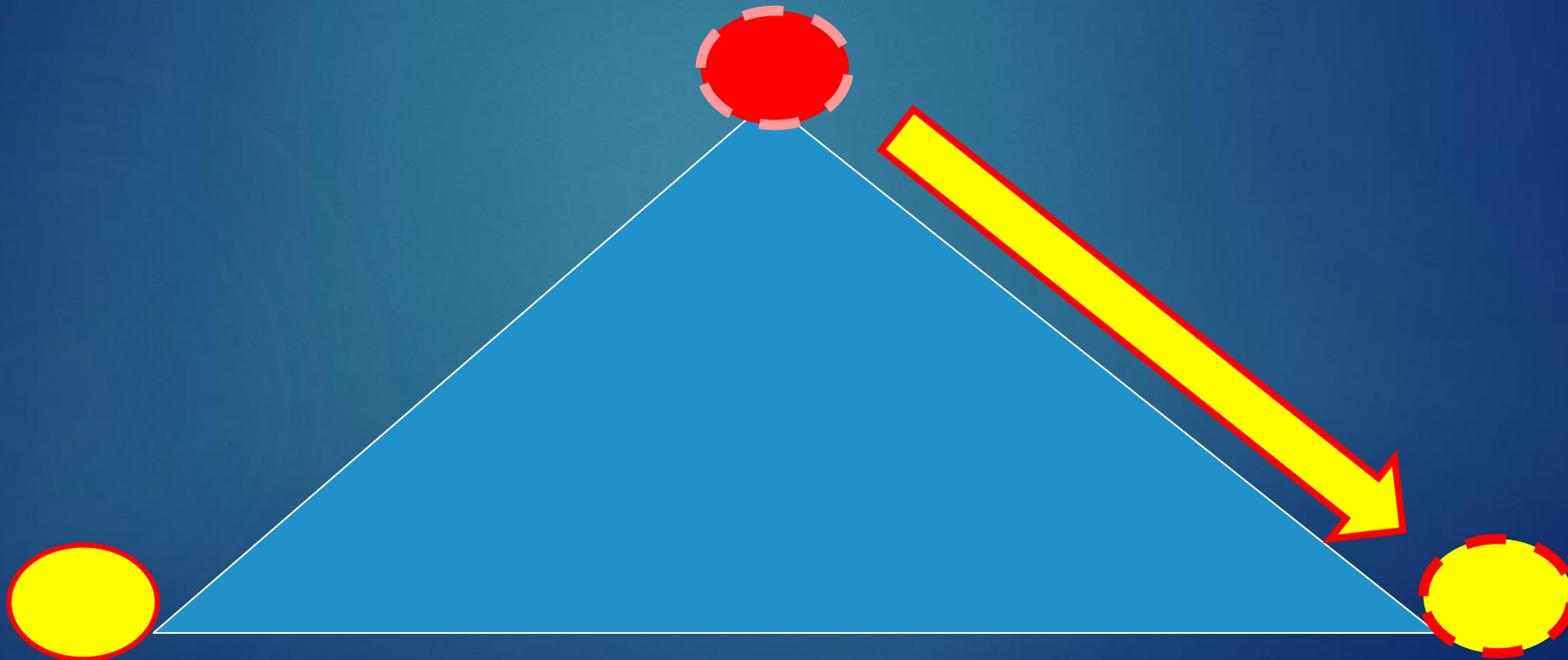
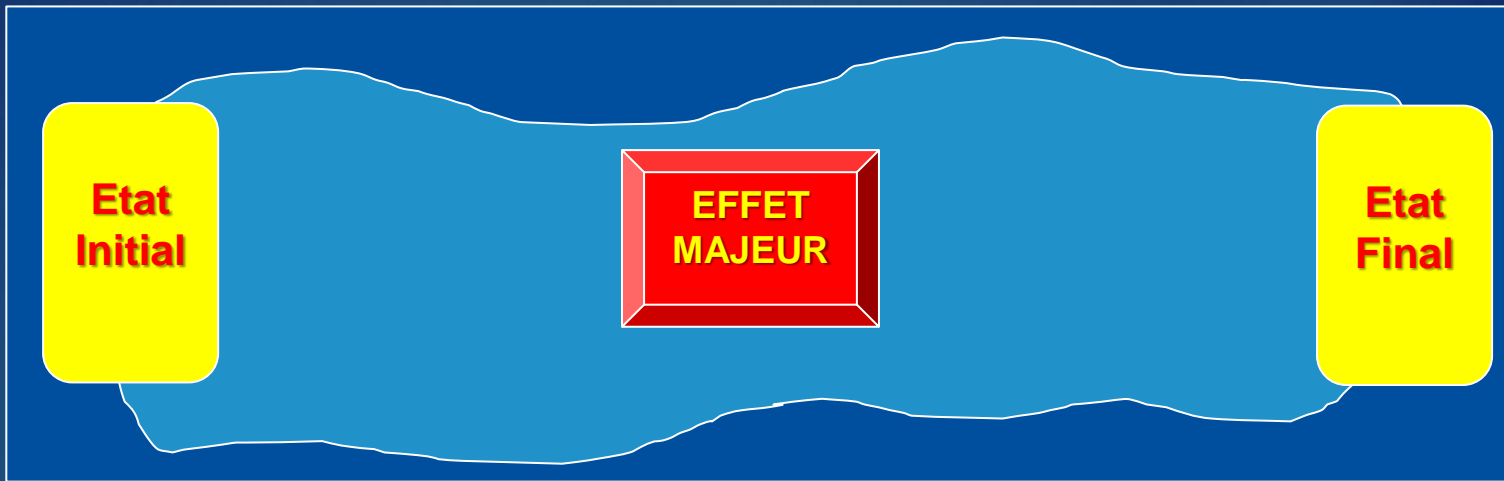
L'EFFET MAJEUR

« crée les conditions »  
du résultat recherché

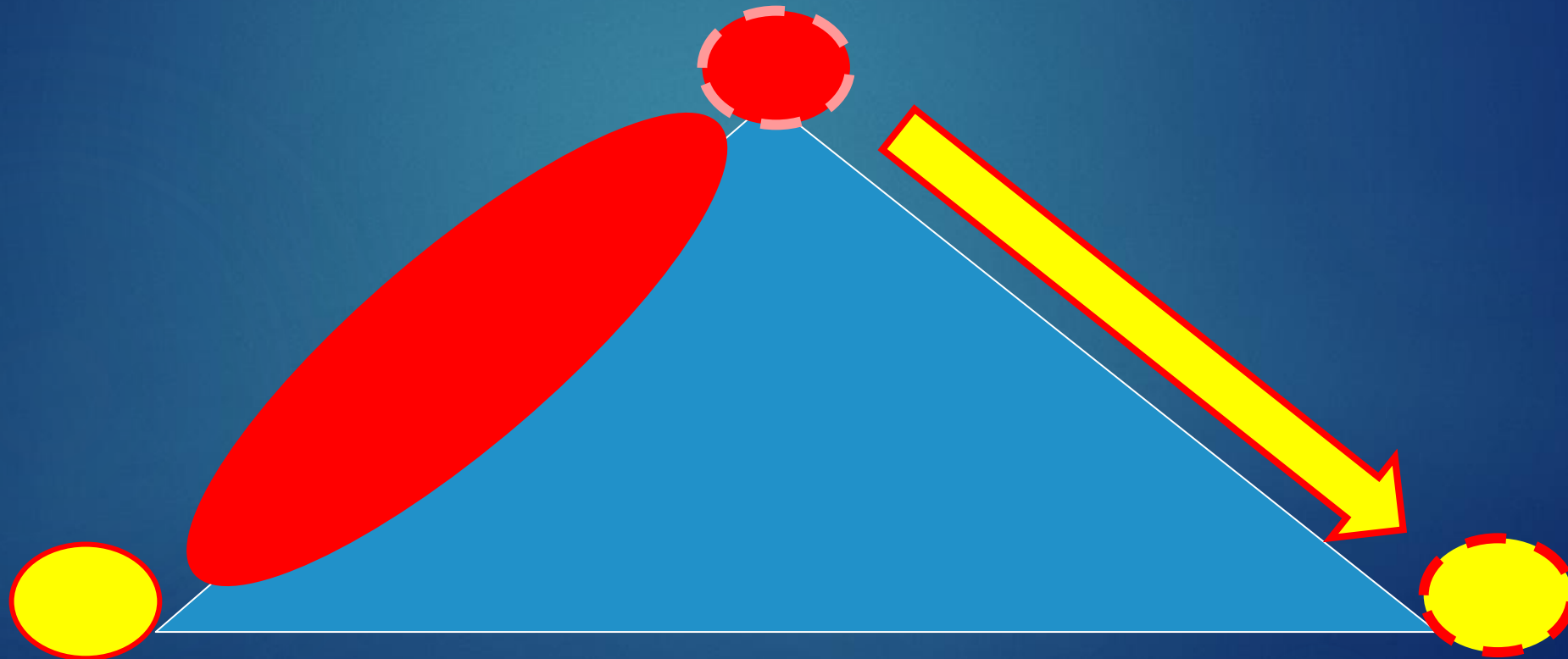
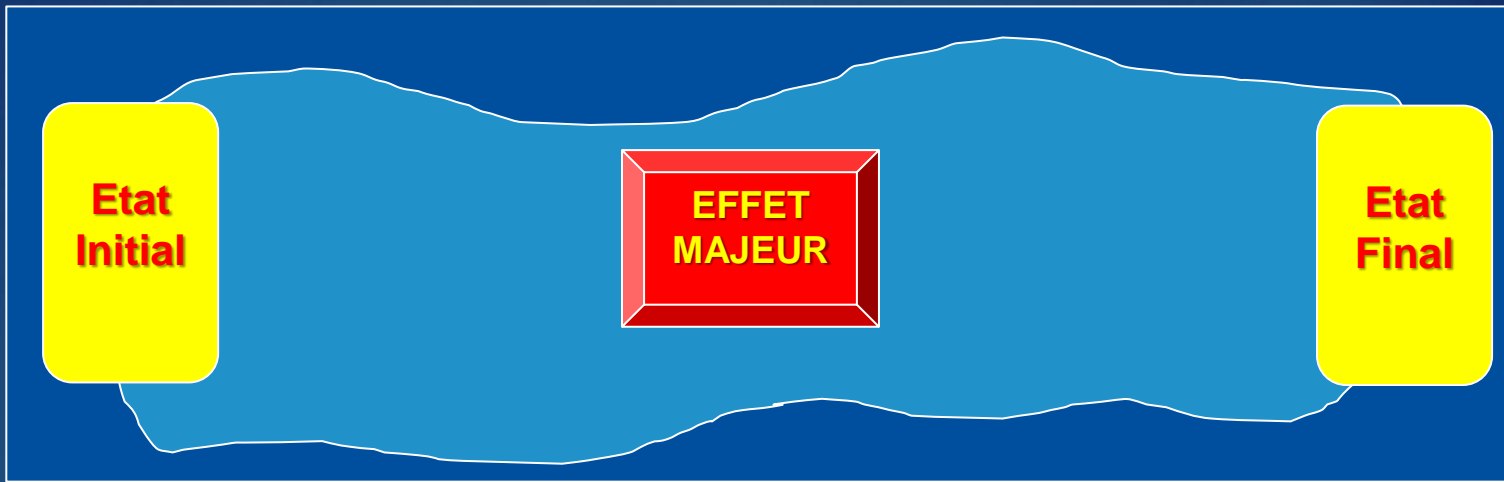








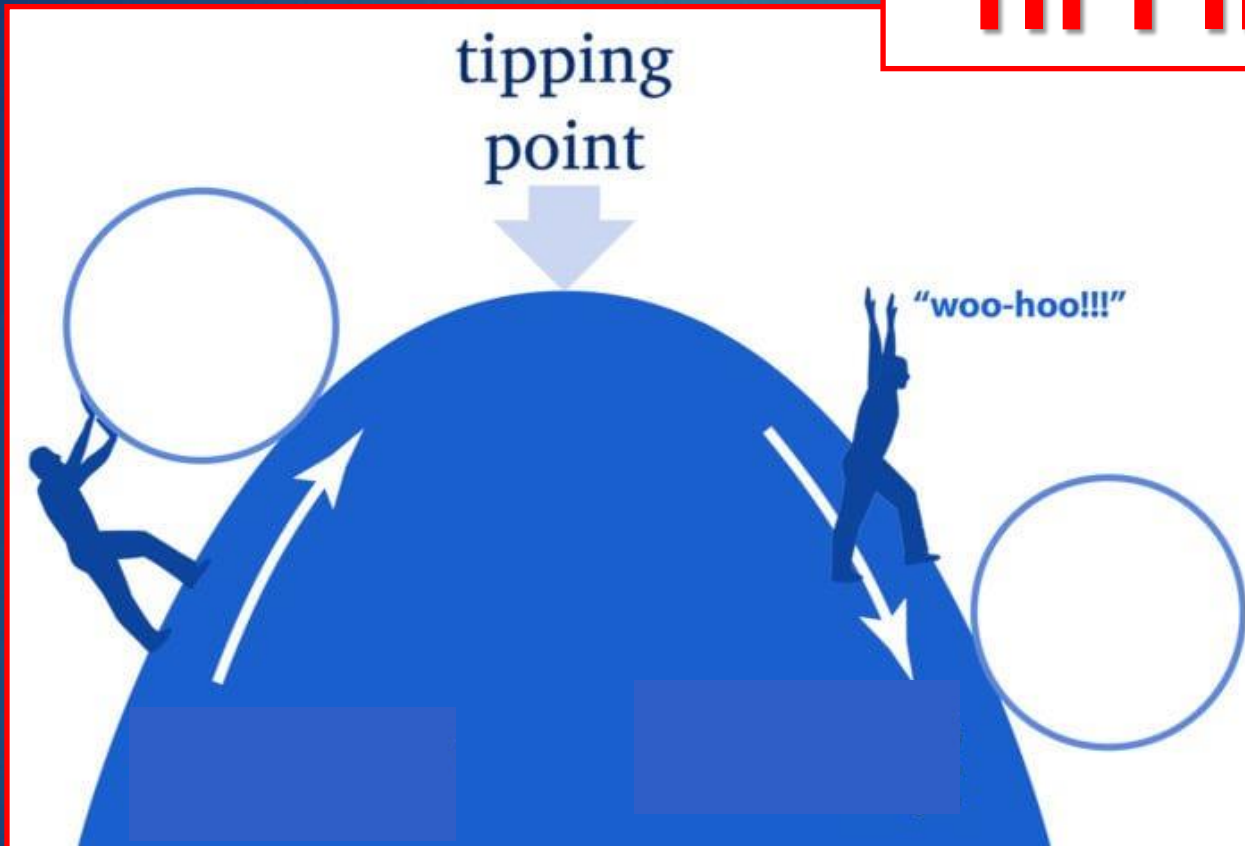




# L'effet STRIKE ...



# TIPPING POINT



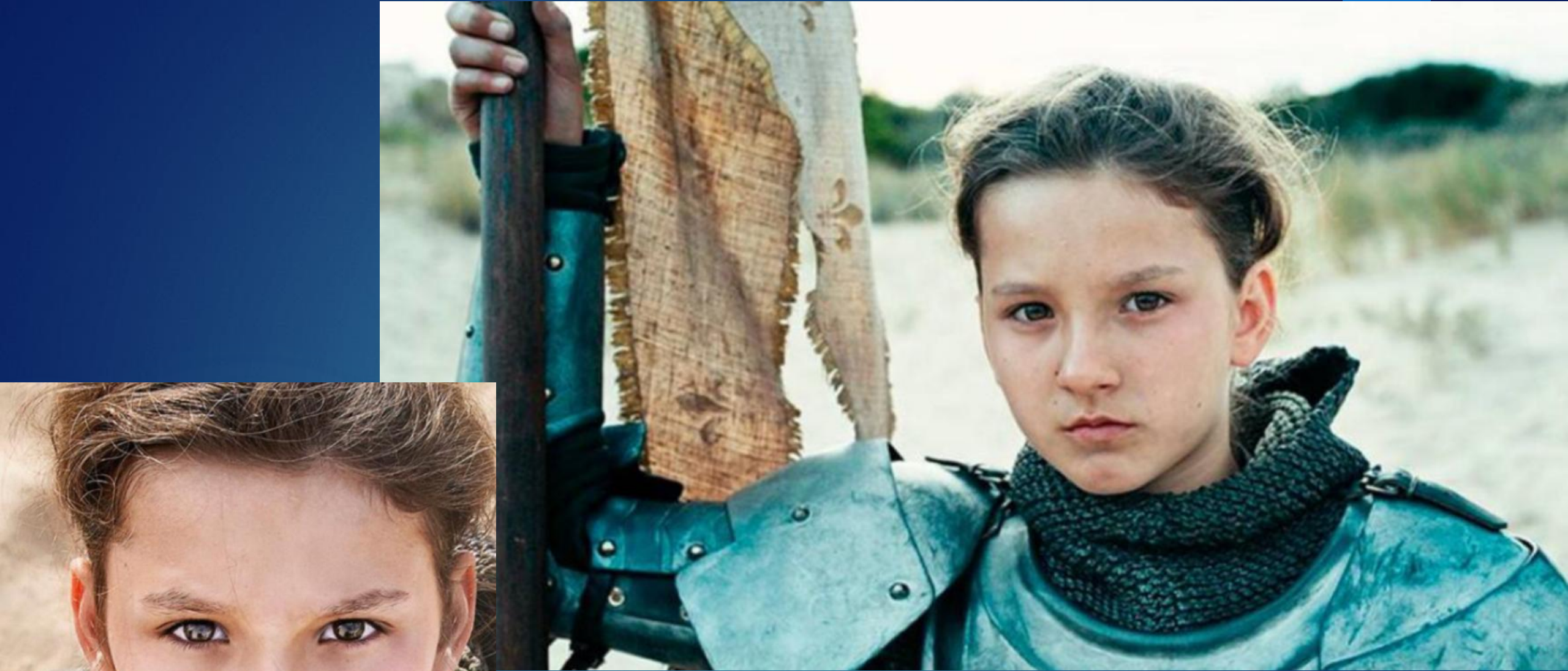




« La clef de la position, voilà le but vers lequel je dirige toutes mes forces ... Il y a beaucoup de bons généraux, mais **ils voient trop de choses à la fois.**

Moi je n'en vois qu'**UNE**»





**JEANNE**

**viser**  
**I'ESSENTIEL**



**Etre stratège, c'est toujours**

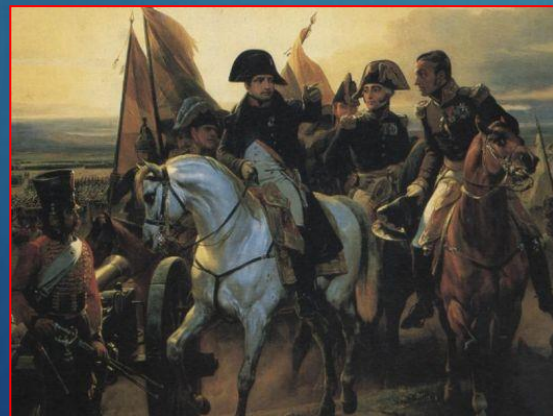
**CHOISIR**

**.... RENONCER**

**.... PRIORISER**



# « La stratégie, c'est le choix des batailles »



# RÉFLÉCHIR

41

# « STRATÉGIQUE »



# Trois questions ...

**POUR QUOI ?**

**QUOI ?**

**COMMENT ?**



# Trois questions ... ... dans le bon ordre

**POUR QUOI ?**



**QUOI ?**



**COMMENT ?**

*Qui ne sait faire ce  
qu'il doit faire,  
se contente de faire  
ce qu'il sait faire !*

# Démarche stratégique

Un raisonnement  
« par les **EFFETS** »

# Démarche stratégique

1 – Quel **EFFET** veux-je obtenir ?



# Démarche stratégique

1 – Quel **EFFET** veux-je obtenir ?

2 – Quel est le **meilleur chemin** pour parvenir à cet **EFFET** ?

# Démarche stratégique

1 – Quel **EFFET** veux-je obtenir ?

2 – Quel est le **meilleur chemin** pour parvenir à cet **EFFET** ?

3 – Quels sont les **moyens** à ma disposition – ou dont je dois disposer – pour parvenir à cet **EFFET** ?



# La STRATÉGIE ?

CONCEPTION  
&  
ÉXÉCUTION

anCim



**« *Aucun plan de résiste au  
premier coup de canon* »**

**von Moltke**



# PLANIFICATION ...

**Le Plan stratégique**

---

**L'exécution opérationnelle**

# PLANIFICATION ... & ADAPTATION

Le Plan stratégique

LEADERSHIP







**STRATÉGIE ...**  
**TACTIQUE ...**

*Quelles différences ?*



**STRATÉGIE** = art du **QUESTIONNEMENT**

**TACTIQUE** = science des **SOLUTIONS**

**STRATEGIE**

**PRO-ACTION**

**TACTIQUE**

**RÉ-ACTION**





**STRATEGIE**

**PRO-ACTION**

**EXPLORER**

**TACTIQUE**

**RÉ-ACTION**

**EXPLOITER**



**STRATEGIE**

**PRO-ACT**

**EXPLORER**

**INVENTER  
LE  
FUTUR**



FAÇONNER  
LE PRÉSENT  
POUR ENGENDRER  
LE FUTUR

EXPLORER

EXPLORER

eddy  
tactic

Edy





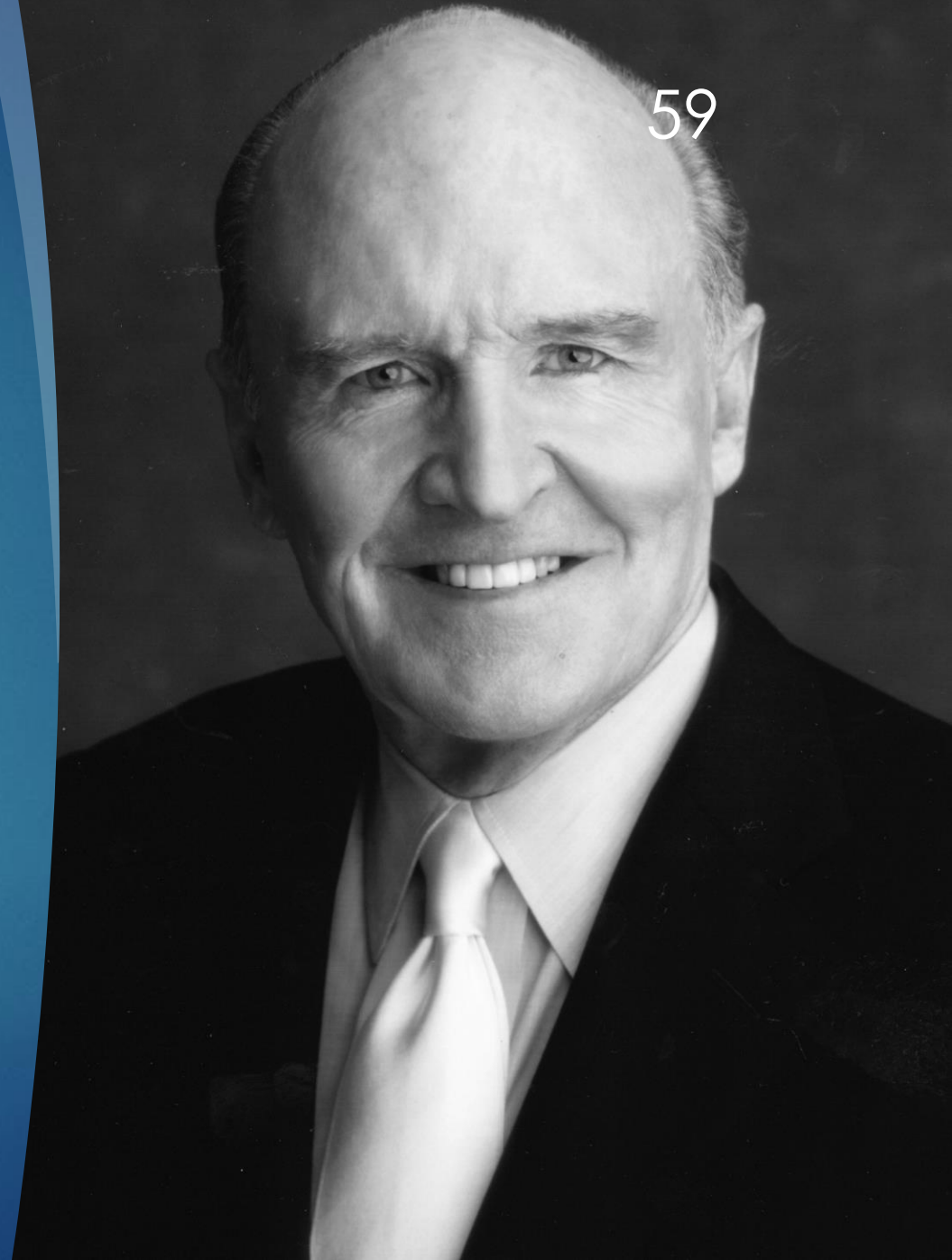
**POUR CONCLURE**

**anCim**

***« La stratégie, c'est une grande idée qui avance dans un monde qui bouge »***

***Jack Welch***

59



**Pour aller  
plus haut ...**





Christine Kerdellant  
Général Vincent Desportes



# Visez le sommet

Pour réussir, devenez stratège

avec la participation de Jacques Attali,  
de Delphine Ernotte Cunci, de Michel-Édouard Leclerc, d'Anne Méaux,  
d'Hubert Védrine, du général Pierre de Villiers...

DENOËL

Éléments sous droits d'auteur

GÉNÉRAL VINCENT  
DESPORTES

DEVENEZ  
**LEADER**

